

图 3.6.3 材料物理毕业生就业现状满意度

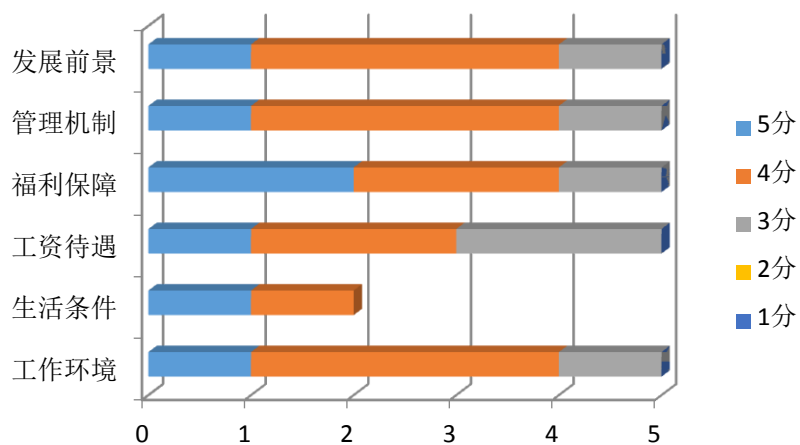


图 3.6.4 功能材料毕业生就业现状满意度

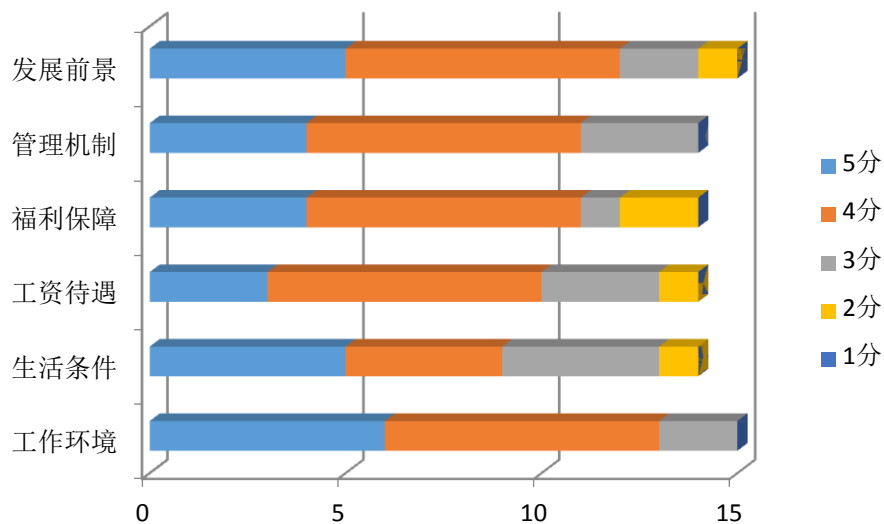


图 3.6.5 金属材料工程毕业生就业现状满意度

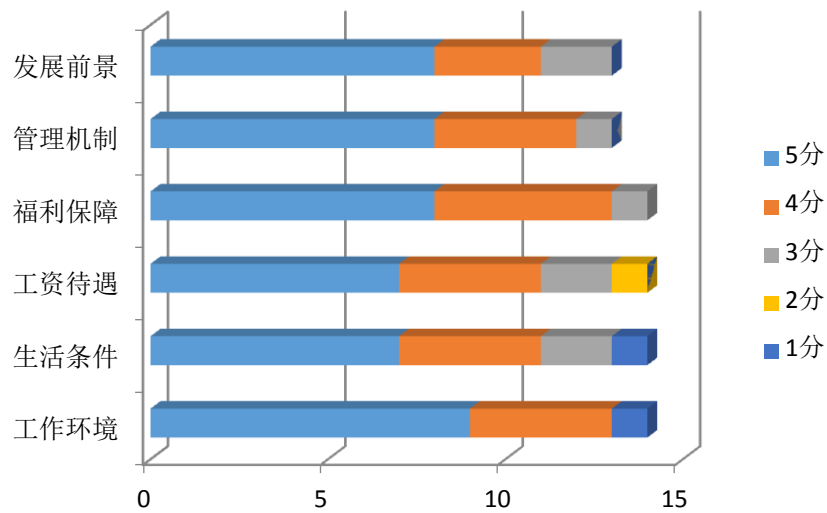


图 3.6.6 无机非金属材料工程毕业生就业现状满意度

七、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

根据招聘我院毕业生的 13 家企业调查，总体满意度比较高，达到 100%。

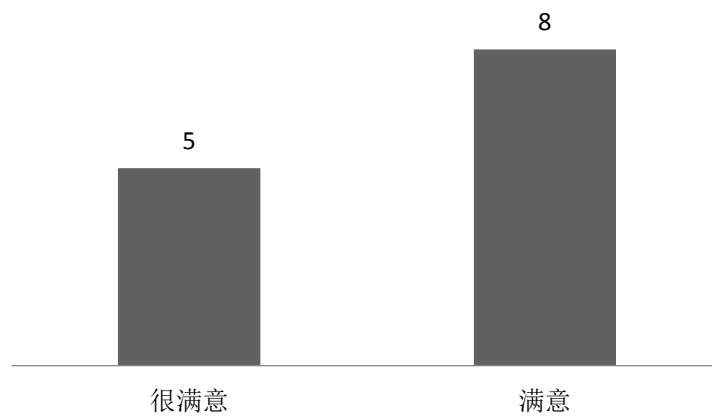


图 3.7.1 用人单位总体满意度

2. 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

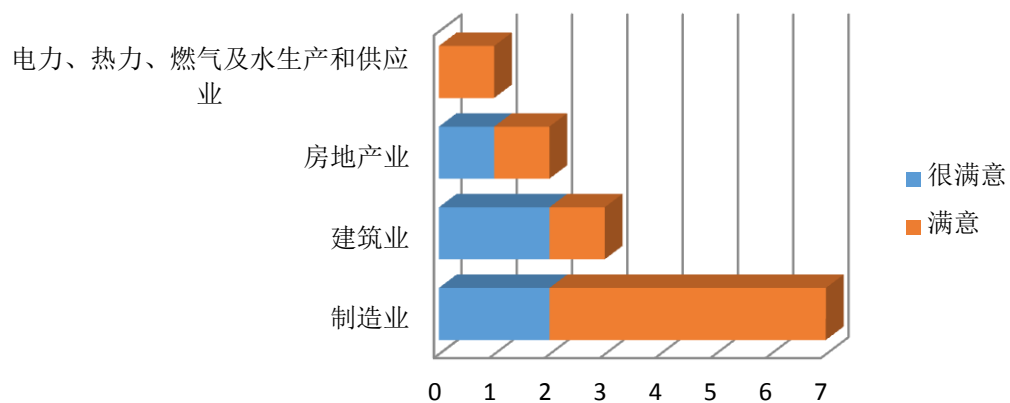


图 3.7.2 主要行业类别用人单位总体满意度

3. 主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

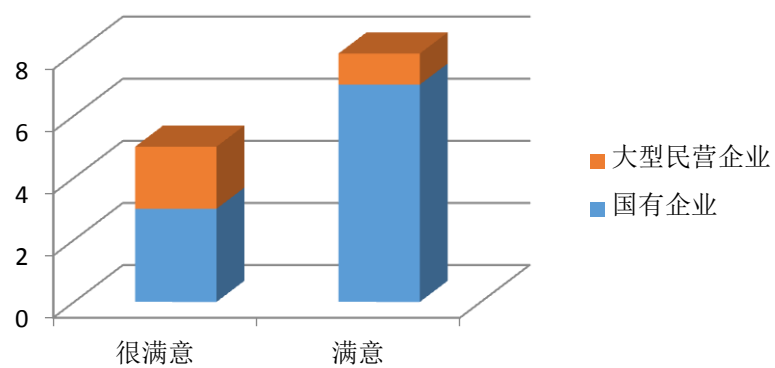


图 3.7.3 主要单位性质用人单位总体满意度

4. 不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度

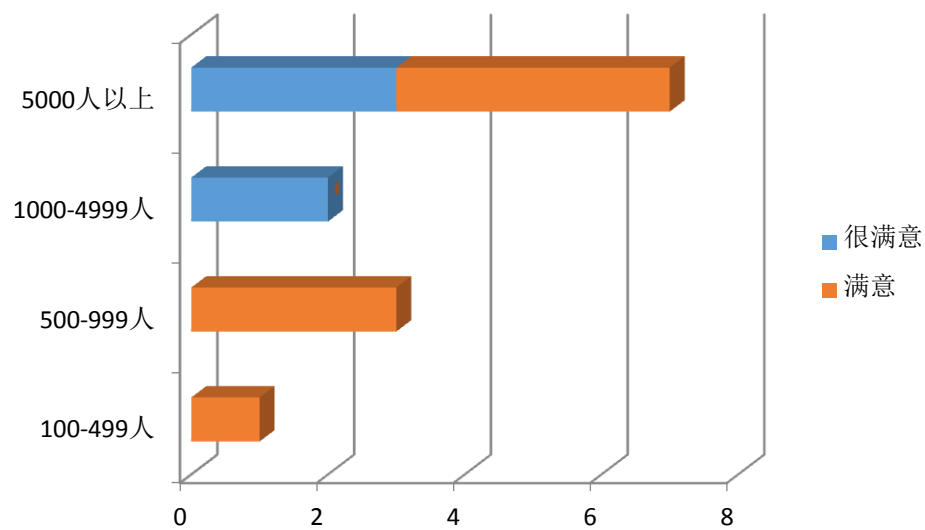


图 3.7.4 不同规模用人单位（按在职员工计）用人单位总体满意度

5. 不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

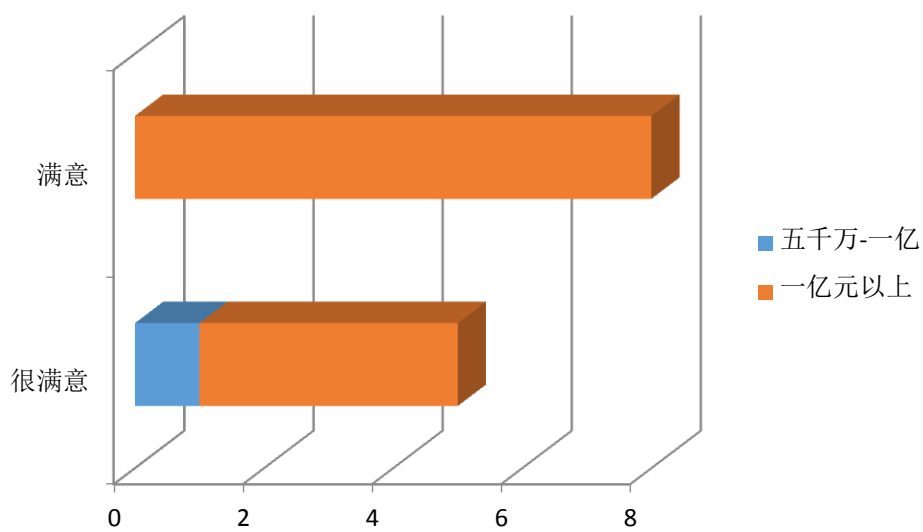


图 3.7.5 不同规模用人单位（按注册资金计）用人单位总体满意度

6. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

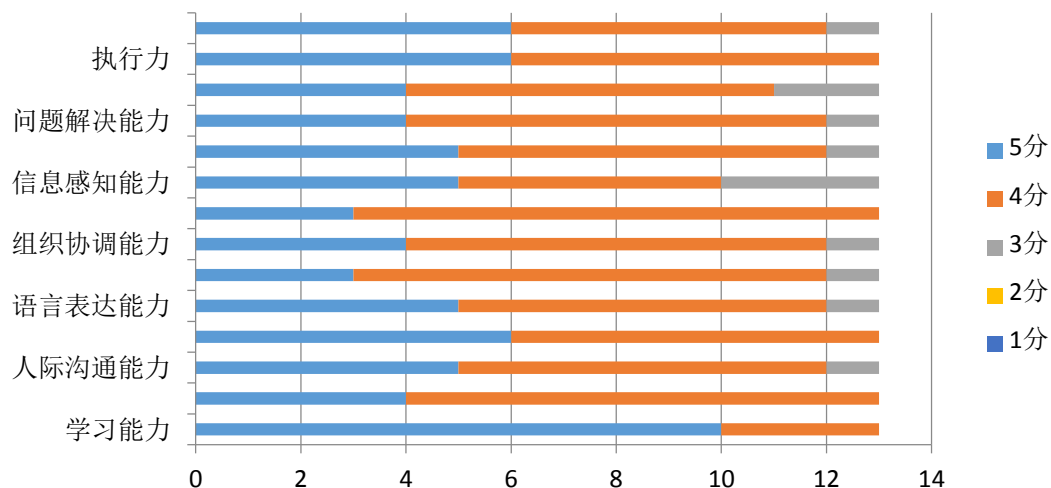


图 3.7.6 用人单位对本校毕业生个人能力评价

7. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

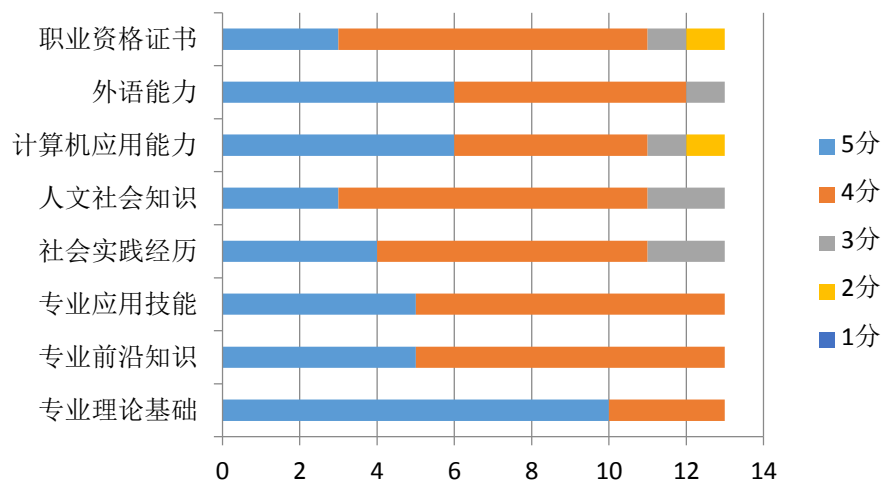


图 3.7.7 用人单位对本校毕业生专业知识与专业技能评价

8. 大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价

材料科学与工程学院的主要用人单位对我院的应届毕业生的整体表现总体来说评价较高。各用人单位对我院毕业生表现很满意的比例到达了 38.5%，满意和很满意的总比例达到了 100%。

第四部分 发展趋势分析

一、毕业生就业率变化趋势

1. 就业率总体变化趋势（2017年-2018年）

材料科学与工程学院近三年的就业率呈缓慢上升的趋势。由于学院组织更多的企业社会实践，建立了更多的校企合作项目，相关企业到学校招聘的比例有所增加。应届毕业生签订就业协议就业的比例正在逐年增加。同时，升学人数相对与往年有所增加。

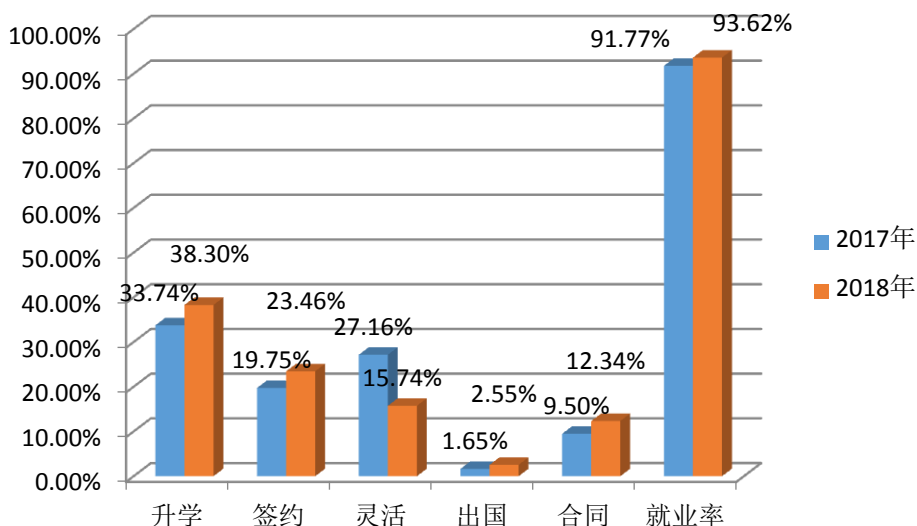


图 4.1.1 就业率总体变化趋势

二、毕业生月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

材料科学与工程学院应届本科毕业生的月起薪一般处于 4000-6000 元之间的水平，与往年相比有所提高。相比之下，从事科学研究和技术服务行业的起薪较高。入职半年后工资普遍能达到 5000 元左右的水平。基本符合了毕业生对于收入的预期。

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势

材料科学与工程学院的毕业生从事的职业基本都与所学专业对口。专业相关度与往年相比基本持平但稍微有所下降。毕业生从事材料相关的制造业和建筑业的比例最高。但是由于行业人才饱满，人才需求量相对减少，从事其他行业的毕业生也有所增加。

四、毕业生就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

毕业生对于就业现状的满意度与往年持平，处于较高水平。毕业生对于用人单位的薪资水平、公司福利、公司人文环境等的满意度都较高。

五、毕业生离职率变化趋势

1. 离职率总体变化趋势

材料科学与工程学院毕业生的离职率近三年呈下降趋势。目前就业压力逐年增大，毕业生比较珍惜目前的工作。离职的毕业生中有很一部分是不满意当前的工作，想要继续深造提高自身的水平，以获得更好的工作。

六、用人单位需求预测

1. 招聘毕业生的月起薪

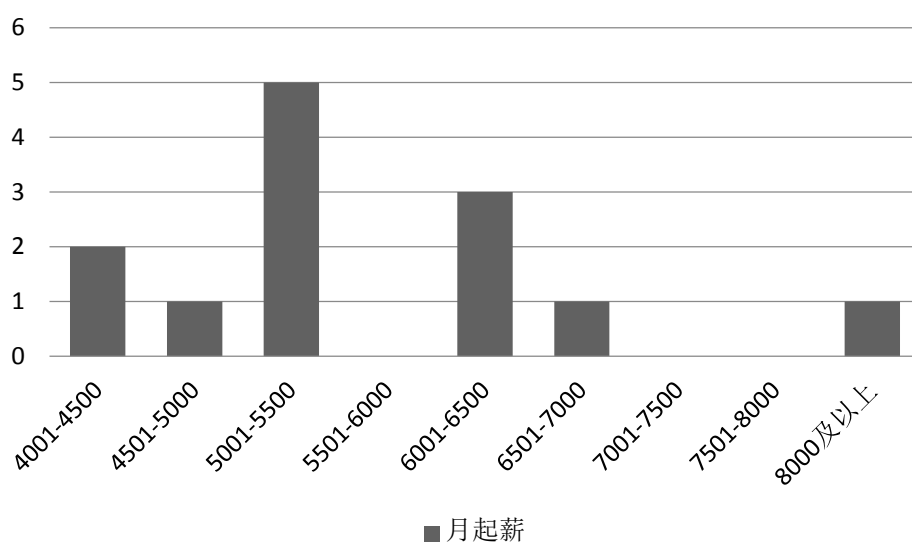


图 4.6.1 招聘毕业生的月起薪分布

2. 不同行业招聘毕业生的月起薪

表 4.6.1 不同行业招聘毕业生月起薪分布

行业	起薪
制造业	3500-5500
建筑业	6000 以上
房地产业	6001-6500
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4501-5000

3. 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

表 4.6.2 不同单位性质毕业生月起薪分布

行业	起薪
国有企业	4000 以上
大型民营企业	6001-6500

4. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

表 4.6.3 不同规模单位（按在职员工计）毕业生月起薪分布

行业	起薪
100-499 人	4001-4500
500-999 人	4001-6500
1000-4999 人	5001-7000
5000 人以上	4500 以上

5. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

表 4.6.4 不同规模单位（按注册资金计）毕业生月起薪分布

行业	起薪
五千万元—一亿元	6501-7000
一亿元以上	4000 以上

6. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

各用人单位招聘高校毕业生的主要渠道为校园招聘，占到招聘渠道的 100%。

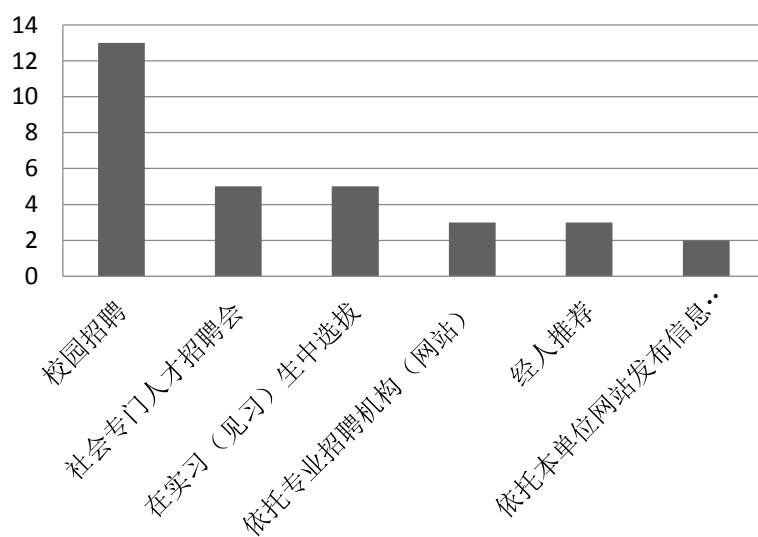


图 4.6.2 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.6.5 不同单位性质用人单位招聘毕业生主要渠道

单位性质	主要渠道
国有企业	校园招聘、经人推荐、 在实习（见习）生中选拔
大型民营企业	校园招聘、在实习（见习）生中选拔

8. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.6.6 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生主要渠道

单位性质	主要渠道
100-499 人	校园招聘、社会专门人才招聘会 、依托专业招聘机构（网站）
500-999 人	校园招聘、社会专门人才招聘会、在实习（见 习）生中选拔、依托专业招聘机构（网站）、 经人推荐
1000-4999 人	校园招聘、社会专门人才招聘会、在实习（见 习）生中选拔、依托专业招聘机构（网站）、 经人推荐
5000 人以上	校园招聘、社会专门人才招聘会、在实习（见 习）生中选拔、依托专业招聘机构（网站）、 经人推荐

9. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.6.7 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生主要渠道

单位性质	主要渠道
五千万—一亿元	校园招聘、依托专业招聘机构（网站）、 经人推荐
一亿元以上	校园招聘、社会专门人才招聘会、在实习（见 习）生中选拔、依托专业招聘机构（网站）、 经人推荐

10. 用人单位招聘时注重的毕业生品质

用人单位招聘时更关注毕业生诚实守信、有责任感、严谨踏实的品质。

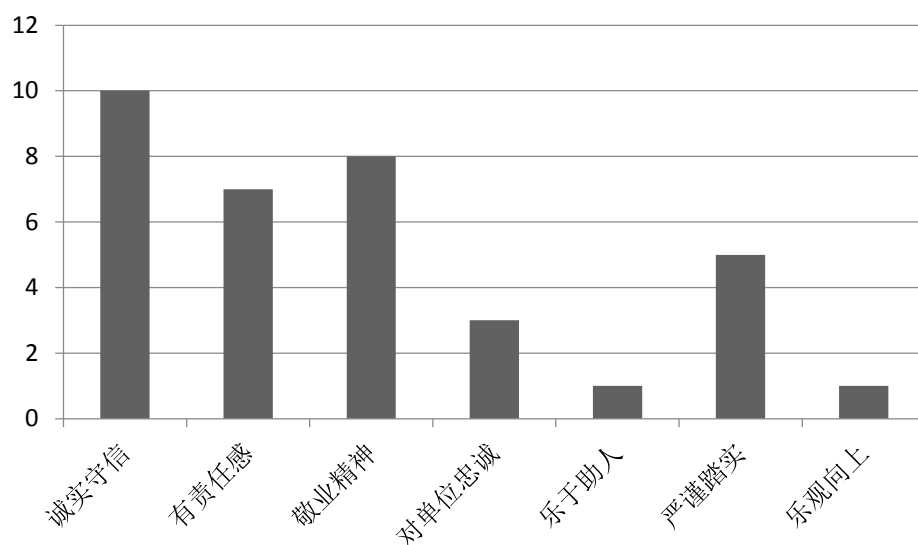


图 4.6.3 用人单位招聘时注重的毕业生品质

11. 用人单位招聘时注重的毕业生能力

用人单位招聘时更关注毕业生的学习能力、创新能力、团队协作能力和执行能力。

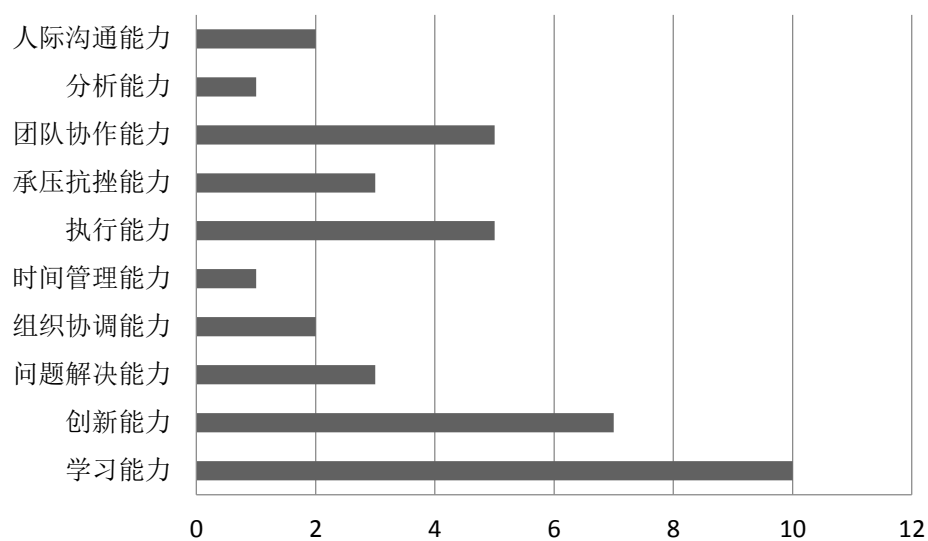


图 4.6.4 用人单位招聘时注重的毕业生能力

12. 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

用人单位招聘时更关注毕业生的专业理论基础、专业应用技能和社会实践经历。

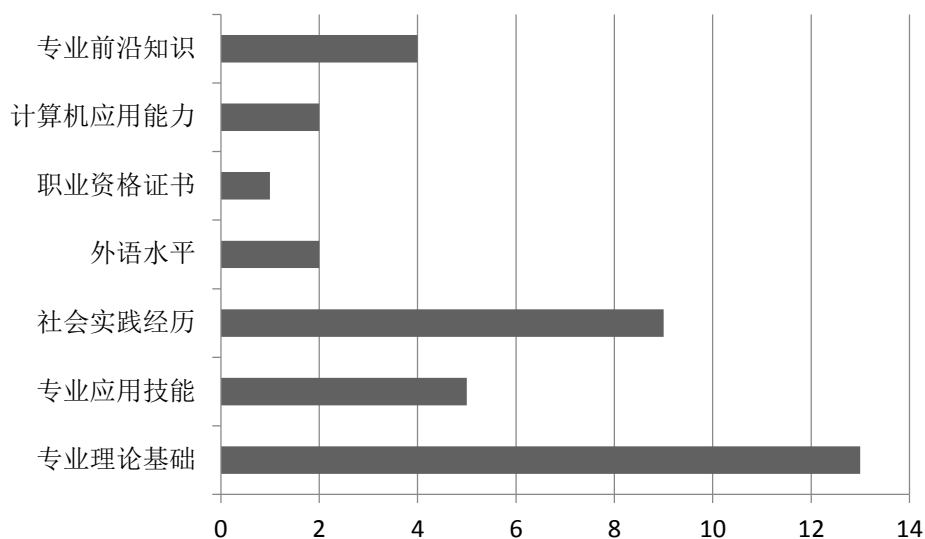


图 4.6.5 用人单位招聘时注重的毕业生专业知识与技能

13. 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

用人单位未来 3 年所需人才以本科学历为主，占到所调查企业的 100%。

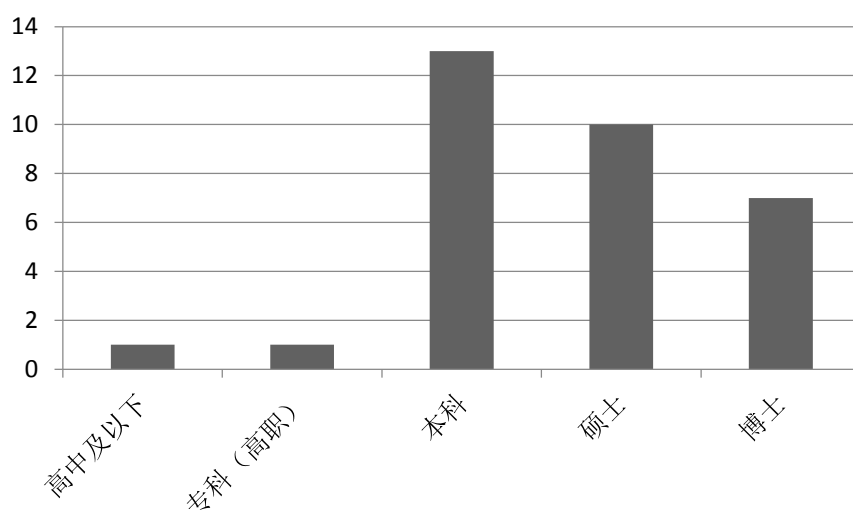


图 4.6.6 用人单位未来 3 年所需人才层次

14. 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

用人单位在未来 3 年所需毕业生以机械类、材料类为主。

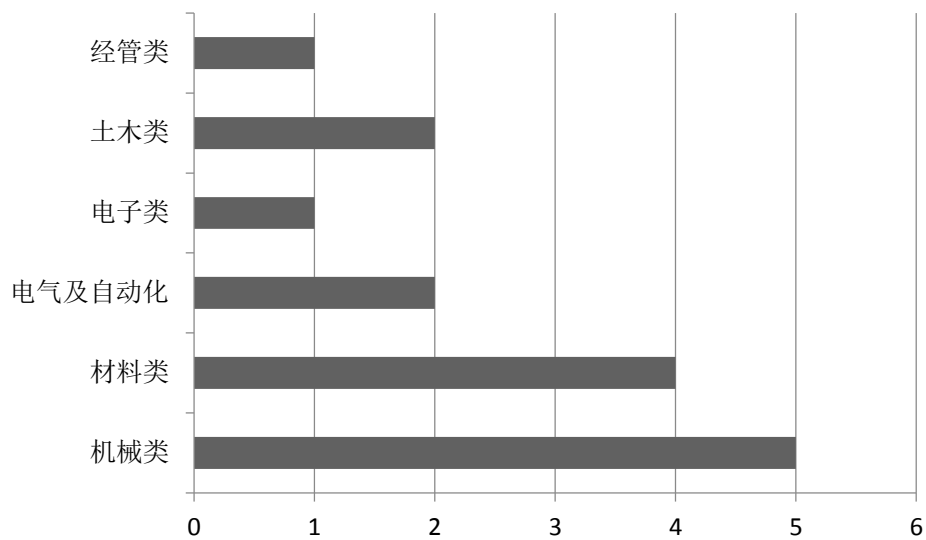


图 4.6.7 用人单位未来 3 年所需毕业生专业类别

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度

毕业生对学校的校风、学风建设、整体人才培养工作评价、专业课程结构设置等满意度较高。

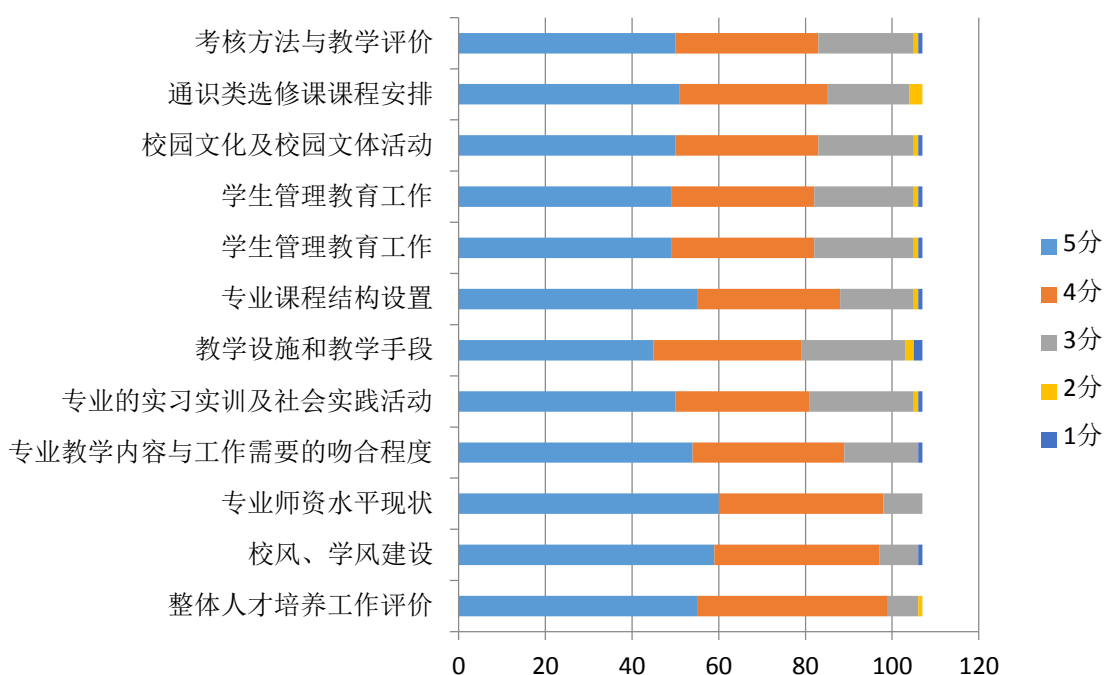


图 5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

2. 学校教育教学改进举措

在对学校教育教学的反馈中，毕业生希望学校可以增加实验课的教学安排，注重实践和应用的教學，提高交流和动手能力；优化设备和实验室环境，加大科研信息的宣传力度，注重引导学生提前参与科研项目，开展更多的科研竞赛，对学生的覆盖面更广。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

毕业生对影响职业发展的要素中普遍认为诚实守信、有责任感、学习能力、创新能力等要素比较重要，应在日后的培养中予以加强。

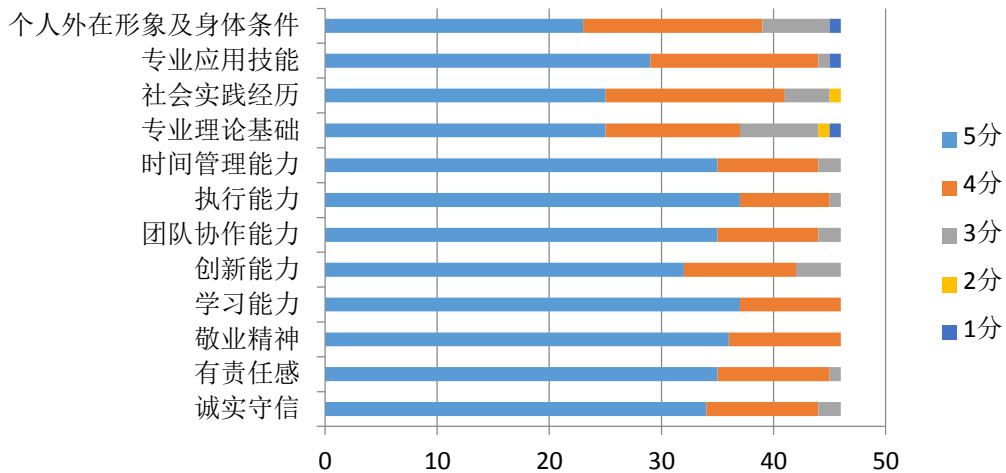


图 5.2.1 毕业生对职业发展要素重要性反馈

2. 学校加强职业教育的改进举措

在对学校加强职业教育的反馈中，毕业生希望学校可以增加就业指导和生涯规划类的必修课程，加强就业指导，多提供一些就业信息，注重企业的接待工作，加强学校宣传，为毕业生提供更好的就业服务。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈

用人单位对毕业生个人能力方面，更希望毕业生能够注重学习能力、创新能力、执行能力和团队协作能力。

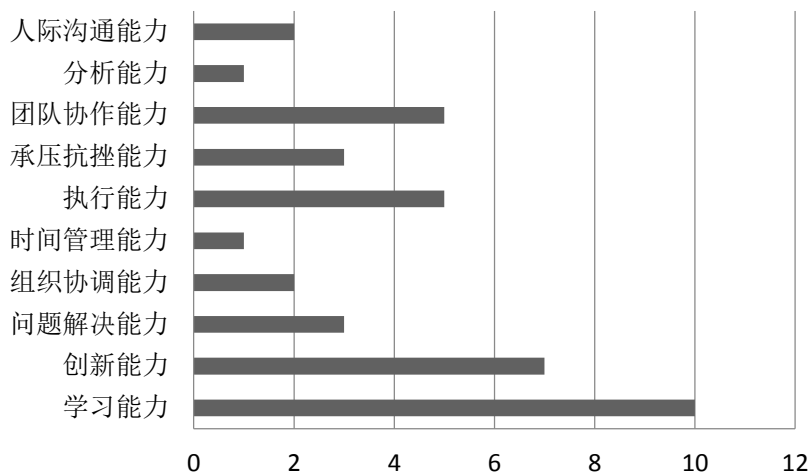


图 5.3.1 用人单位对毕业生个人能力的反馈

2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

用人单位对毕业生专业知识与专业技能方面更关注专业理论基础、社会实践经历、专业应用技能。

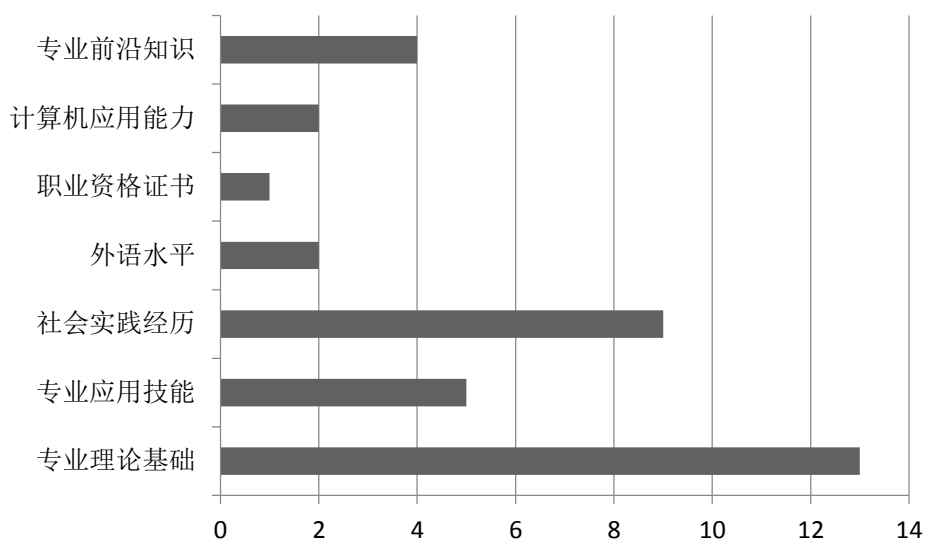


图 5.3.2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

3. 用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养方面，希望学校可以加强基础知识的培养、拓宽学生的知识面、加强专业知识的培养、强化专业实践环节，增强学生实践能力，加强学生应用能力的培养，加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养。

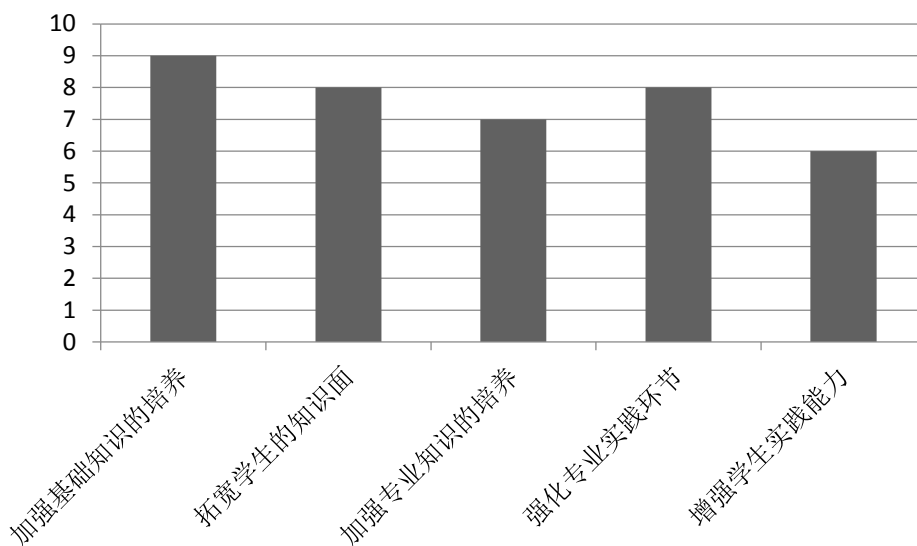


图 5.3.3 用人单位对学校人才培养的建议

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1. 毕业生未就业的主要原因

材料科学与工程学院 2018 届毕业生共 235 人，未就业学生为 15 人，未就业原因主要集中在目前没有接收单位、有接收单位但地点不满意、拟升学等。

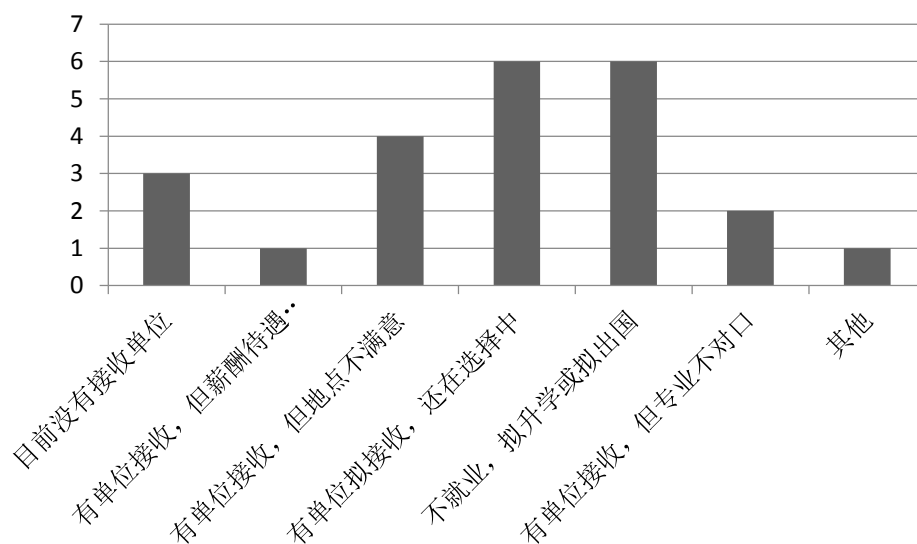


图 5.4.1 毕业生未就业主要原因

2. 毕业生没有接收单位的主要原因

材料科学与工程学院 2018 届毕业生没有接收单位的主要原因为所学专业需求较少、就业心理预期过高。

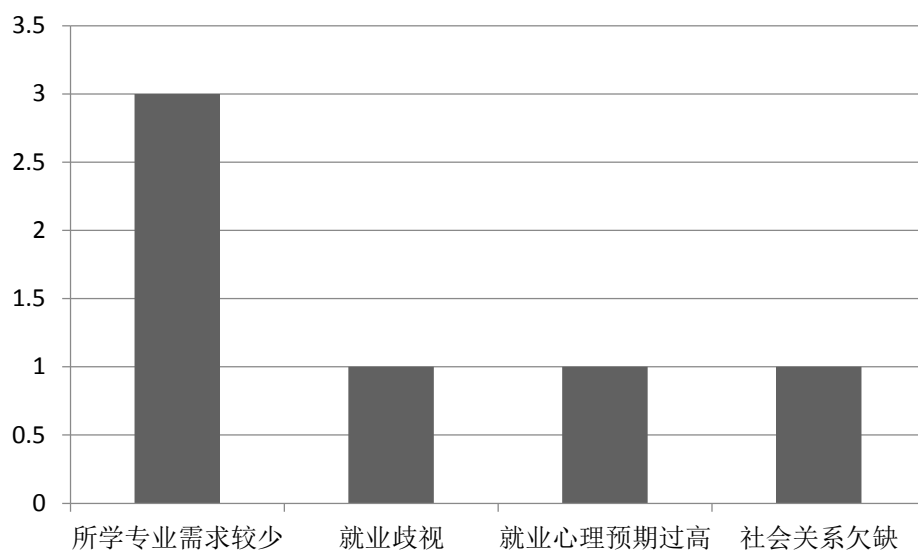


图 5.4.2 毕业生没有接收单位的主要原因

3. 学校应加强的工作举措

(1) 向毕业生宣讲就业政策和就业形势，帮助高校毕业生了解当地人力资源市场供求情况，树立正确的求职就业观念；

(2) 通过开展职业素质测评，帮助高校毕业生了解自身特点、职业能力，合理确定求职方向；

(3) 通过组织团体指导、应聘模拟训练等活动，帮助高校毕业生提高求职应聘能力。