

河北工业大学
材料科学与工程学院

2021 届本科毕业生就业质量报告

材料科学与工程学院
2021 年 12 月

目 录

第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
1. 本科毕业生性别结构.....	1
2. 本科毕业生学科分布.....	1
3. 本科毕业生专业分布.....	2
4. 本科毕业生省内生源分布.....	2
5. 本科毕业生省外生源分布.....	3
6. 毕业生分学科门类（专业大类）生源分布.....	4
7. 毕业生分专业生源分布.....	5
8. 特殊身份（学生党员、学生干部、少数民族学生、困难生）毕业生分布.....	6
9. 毕业生分学科门类（专业大类）、性别分布.....	7
10. 毕业生分专业性别分布.....	8
二、毕业生毕业去向.....	8
1. 本科毕业生毕业去向.....	8
2. 本科毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布.....	9
3. 毕业生分专业毕业去向分布.....	9
4. 毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表.....	10
5. 毕业生分专业升学率统计表.....	10
6. 毕业生整体就业类型分布.....	10
7. 本科毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向落实率统计.....	11
8. 本科毕业生分专业毕业去向落实率统计.....	11
9. 本科毕业生分专业签就业协议形式毕业去向落实率统计.....	12
三、毕业生就业流向.....	12
1. 本科毕业生就业地域流向总体分布.....	12
2. 毕业生省外就业地域流向分布.....	13
3. 本科毕业生分专业就业地域流向.....	14
4. 毕业生省内各地市就业专业集中情况.....	15

5. 毕业生就业行业分布.....	15
6. 毕业生就业单位性质情况.....	16
7. 特殊身份毕业生（学生党员、学生干部、少数民族学生、特困生）就业情况..	16
第二部分 就业主要特点.....	17
一、促进毕业生就业创业举措.....	17
二、就业指导服务情况.....	17
1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	17
2. 用人单位对学校就业工作评价.....	18
第三部分 就业相关分析.....	18
一、月收入分析.....	18
1. 毕业后月收入.....	18
2. 月收入区间分布.....	19
3. 各专业毕业半年后的月收入.....	19
二、专业相关度分析.....	21
1. 毕业生工作与专业相关度.....	21
2. 各专业毕业生工作与专业相关度.....	22
三、毕业生工作所在地分析.....	24
1. 毕业生工作所在地分布.....	24
2. 各专业毕业生工作所在地分布.....	25
四、毕业生享受社会保障分析.....	27
1. 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	27
五、离职分析.....	28
1. 毕业后离职率.....	28
六、毕业生就业现状满意度.....	29
1. 毕业生就业现状满意度.....	29
2. 各专业毕业生就业现状满意度.....	29
七、用人单位对毕业生的评价.....	31
1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	31
2. 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	32
3. 主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	33

4. 不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度.....	33
5. 不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度.....	34
6. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	34
7. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	35
8. 大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价.....	35
第四部分 发展趋势分析.....	35
一、毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	35
1. 毕业去向落实率总体变化趋势（2019年-2021年）.....	35
二、毕业生月收入变化趋势.....	36
1. 月收入总体变化趋势.....	36
三、毕业生工作专业相关度变化趋势.....	36
1. 专业相关度总体变化趋势.....	36
四、毕业生就业现状满意度变化趋势.....	37
1. 就业现状满意度总体变化趋势.....	37
五、毕业生离职率变化趋势.....	37
1. 离职率总体变化趋势.....	37
六、用人单位需求预测.....	37
1. 2022年用人计划确定时间.....	37
2. 不同行业招聘毕业生的月起薪.....	38
3. 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪.....	38
4. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪.....	38
5. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪.....	38
6. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	38
7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	39
8. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道.....	39
9. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道.....	40
10. 用人单位招聘时注重的毕业生品质.....	40
11. 用人单位招聘时注重的毕业生能力.....	40
12. 用人单位的招聘需求受疫情影响情况.....	41
13. 用人单位在未来3年所需人才学历层次.....	41

14. 用人单位近三年对毕业生需求趋势。.....	42
第五部分 毕业生对教育教学的反馈.....	43
一、毕业生对学校教育工作的满意度与反馈.....	43
1. 毕业生对学校教育工作的满意度.....	43
2. 学校教育教学改进举措.....	43
二、毕业生对职业发展要素的反馈.....	44
1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	44
2. 学校加强职业教育的改进举措.....	44
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	44
1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈.....	44
2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈.....	45
3. 用人单位对学校人才培养的建议.....	45
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	45
1. 毕业生未就业的主要原因.....	45
2. 毕业生没有接收单位（其它）的主要原因.....	46
3. 学校应加强的工作举措.....	46
第六部分 材料科学与工程学院就业特色工作.....	47
一、关于提升学生考研录取率的措施和实践工作.....	47
1. 营造浓厚的考研氛围，调动学生考研积极性.....	47
2. 加强基础课教学，提高教学质量，为学生考研奠定坚实的理论基础.....	48
3. 借力学院“青本工程”、“研本工程”以及“本校高质量生源提升工程”三项特色工作，为学生考研提供动力源泉.....	48
4. 组建学生和老师就业服务团队，为考研同学提供坚实保障.....	49
5. 依托校友资源，广开考研升学渠道.....	49
二、关于毕业生就业的政策措施及指导服务工作.....	50
1. 依托学校专业解读，促进毕业生就业.....	50
2. 搭建就业工作平台，为就业同学提供一站式服务.....	50
3. 依托校友、班导师资源，广开就业信息渠道.....	50

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

河北工业大学材料科学与工程学院2021届本科毕业生共400人，相比2021届的406人，幅度较小，相比2019届的282人，幅度较大。

1. 本科毕业生性别结构

河北工业大学材料科学与工程学院2021届本科毕业生中男生270人，占本科毕业生的67.5%；女生130人，占本科毕业生的32.5%。

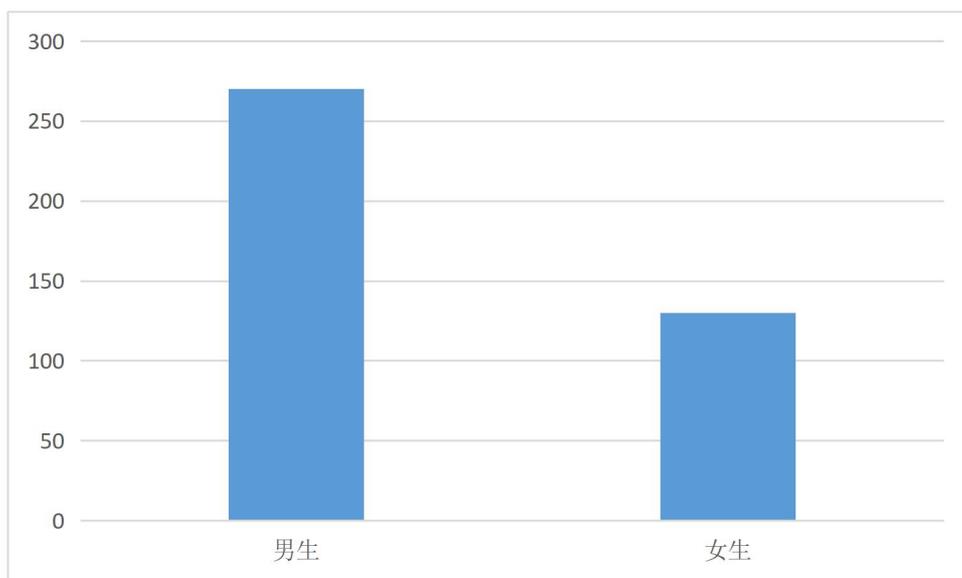


图1.1.1 2021届本科毕业生性别分布

2. 本科毕业生学科分布

河北工业大学材料科学与工程学院2021届本科毕业生中材料成型及控制工程学科94人，占本科毕业生的23.5%；材料类学科306人，占本科毕业生的76.5%。

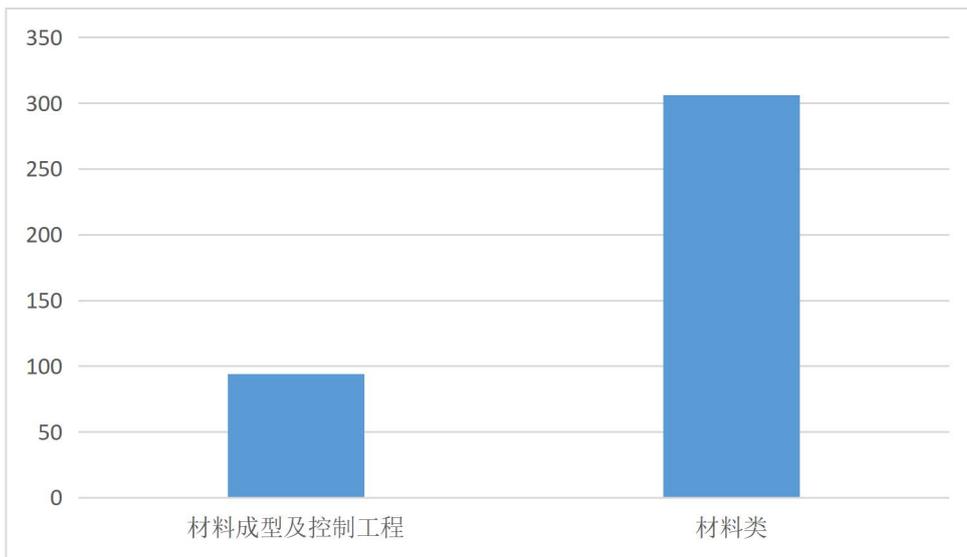


图1.1.2 2021届本科毕业生学科分布

3. 本科毕业生专业分布

材料科学与工程学院2021届本科毕业生共5个专业, 分别为: 材料成型及控制工程94人, 材料物理66人, 功能材料72人, 金属材料工程112人, 无机非金属材料工程56人。

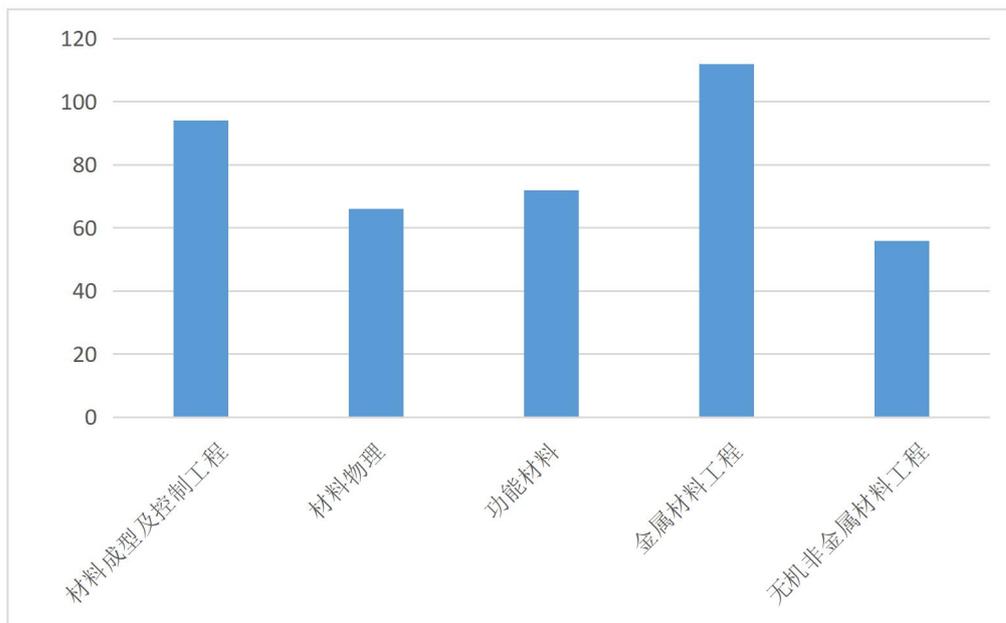


图1.1.3 2021届本科毕业生专业分布

4. 本科毕业生省内生源分布

本科毕业生省内生源人数最多的3个地区分别为: 邢台地区49人、石家庄地区

44人、保定地区42人。

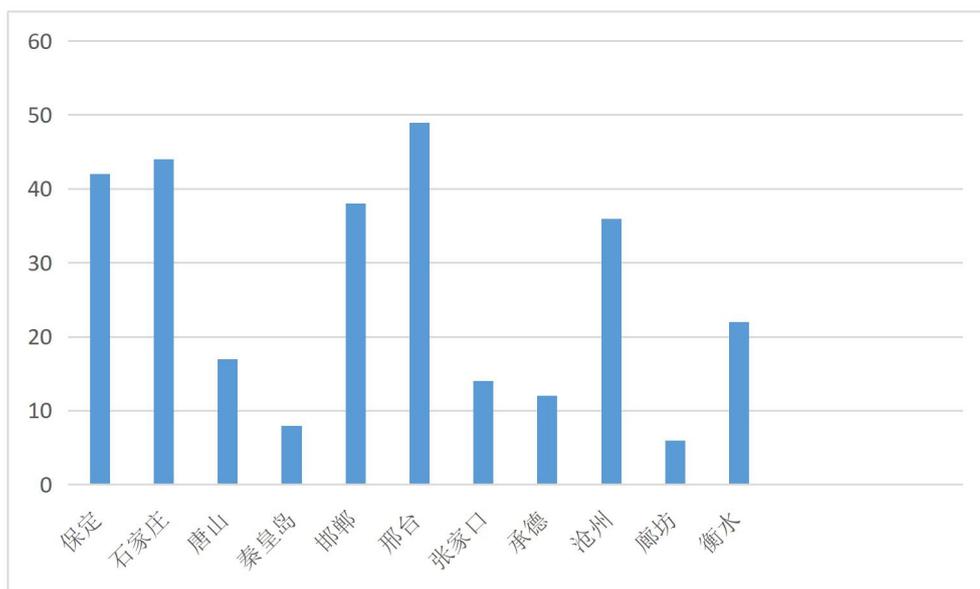


图1.1.4 2021届本科毕业生省内生源分布

5. 本科毕业生省外生源分布

本科毕业生省外生源人数最多的地区为天津市23人，其他省外生源来自20个省市区，人数大致持平。

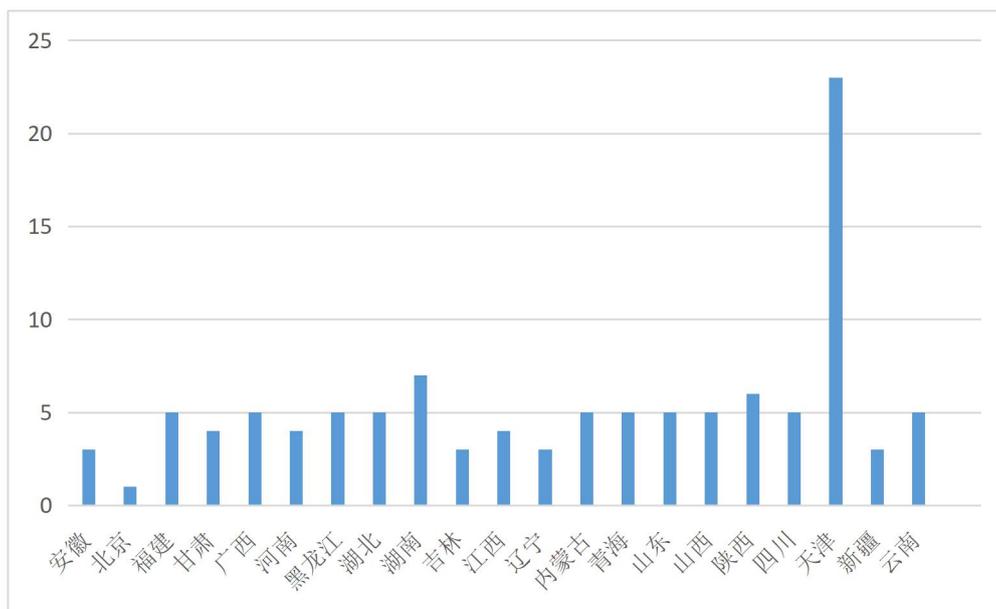


图1.1.5 2021届本科毕业生省外生源分布

6. 毕业生分学科门类（专业大类）生源分布

材料成型及控制工程与材料类两个专业大类的生源都以河北生源为主，天津生源次之，其他地区生源较少，具体分布见下表。

表 1.1.6 毕业生分学科门类（专业大类）生源分布

专业 地域	材料成型及控制工程	材料科学与工程
安徽	1	2
北京	0	1
福建	1	4
甘肃	1	3
广西	1	4
河北	62	226
河南	1	3
黑龙江	2	3
湖北	1	4
湖南	3	4
吉林	1	2
江西	1	3
辽宁	1	2
内蒙古	2	3
青海	2	3
山东	2	3
山西	1	4
陕西	2	4
四川	0	5
天津	6	17
新疆	1	2
云南	2	3

7. 毕业生分专业生源分布

学院 5 个专业的生源都以河北生源为主，天津生源次之，其他地区生源较少，具体分布见下表。

表 1.1.7 五个专业生源分布

专业 地域	材料成型及 控制	材料物理	功能材料	金属材料工程	无机非金属材料 工程
安徽	1	1	0	1	0
北京	1	1	0	0	0
福建	1	0	1	0	3
甘肃	1	0	2	1	0
广西	1	1	0	2	1
河北	62	50	55	84	37
河南	1	1	0	0	0
黑龙江	2	1	1	1	0
湖北	1	2	1	0	1
湖南	3	1	1	2	0
吉林	1	1	0	1	0
江西	1	0	1	1	1
辽宁	1	1	0	0	1
内蒙古	2	1	0	2	0
青海	2	0	0	2	1
山东	2	1	1	1	0
山西	1	0	1	1	1
陕西	2	0	2	2	0
四川	0	1	1	1	2
天津	6	1	3	6	5
新疆	1	1	0	1	0
云南	2	0	0	1	2

8. 特殊身份（学生党员、学生干部、少数民族学生、困难生）毕业生分布

学院 2021 届本科毕业生中中共党员及中共预备党员人数分别为党员 68 人预备党员 14 人，共 82 人，占比为 20.5%。学生干部人数为 90 人，占比为 22.5%。少数民族学生人数为 27 人，占比为 6.75%。困难生人数 89 人，占比 22.25%。

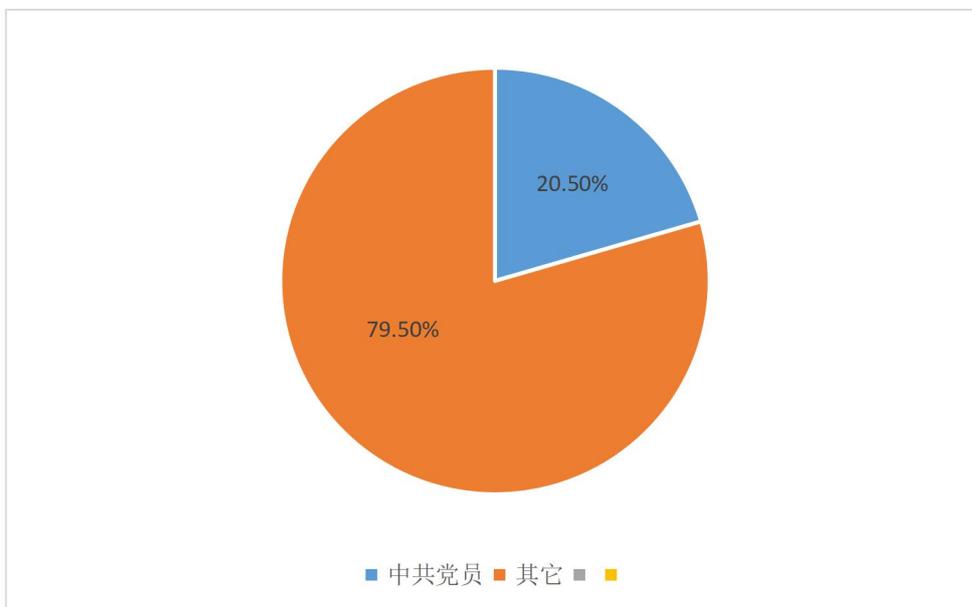


图1.1.8 2021届本科毕业生政治面貌情况

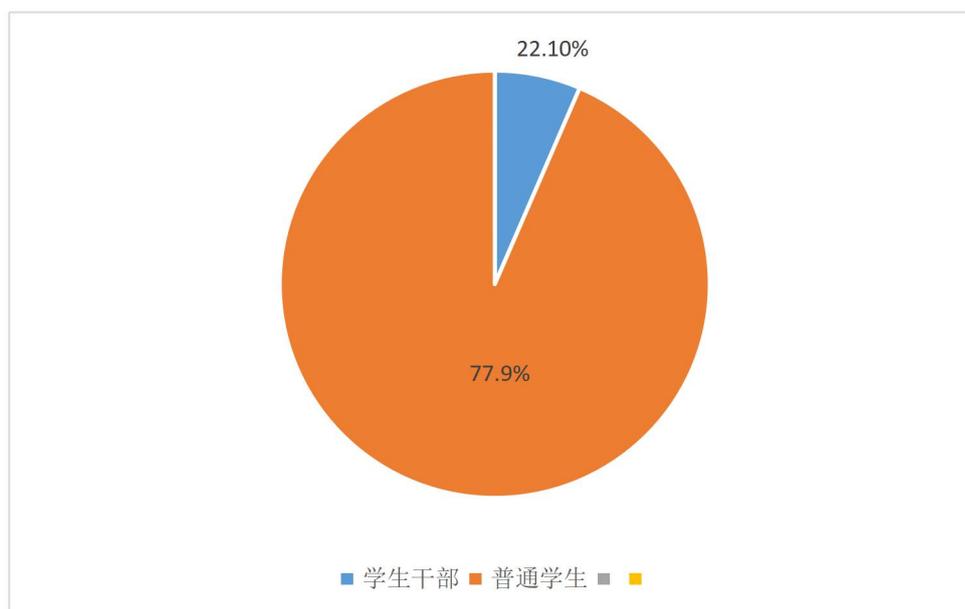


图1.1.9 2021届本科毕业生学生干部占比情况

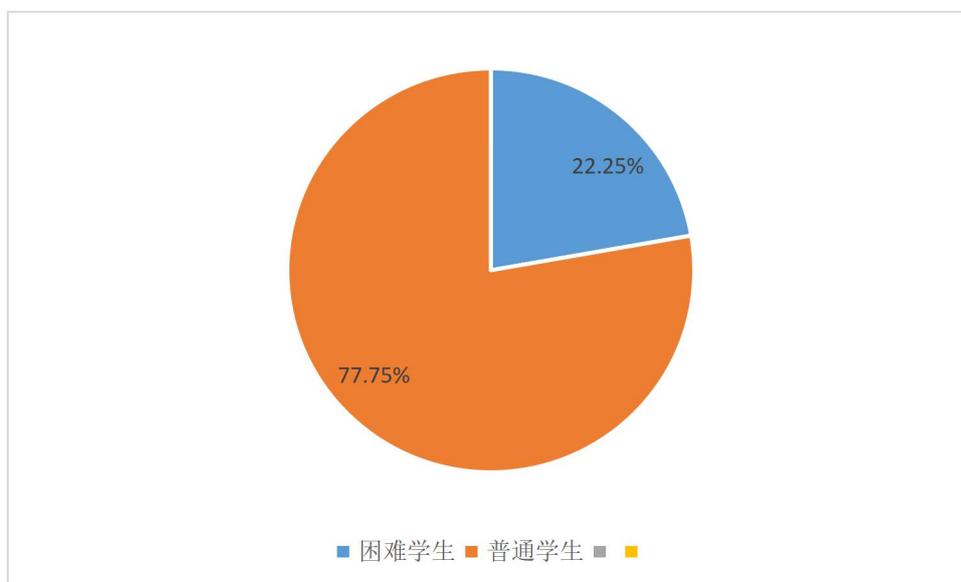


图1.1.10 2021届本科毕业生困难学生占比情况

9. 毕业生分学科门类（专业大类）、性别分布

材料成型及控制工程专业男生 63 人，女生 31 人，材料科学有工程专业男生 206 人，女生 100 人，具体分布见下图。

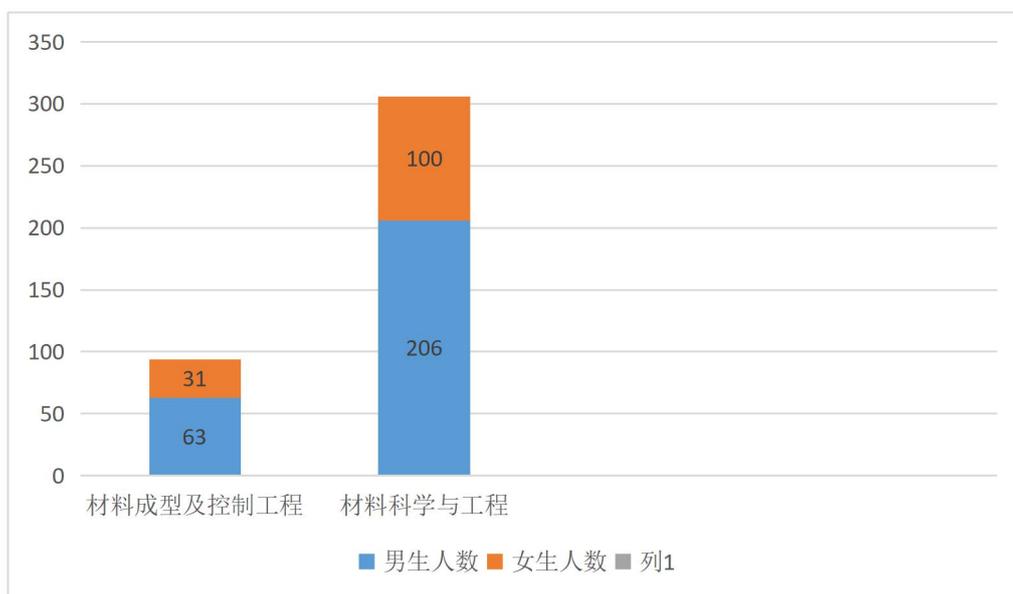


图 1.1.11 2021 届本科毕业生专业大类性别分布

10. 毕业生分专业性别分布

材料成型及控制工程男生 63 人，女生 31 人，材料物理专业男生 35 人，女生 31 人，功能材料专业男生 41 人，女生 31 人，金属材料工程男生 82 人，女生 30 人，无机非金属材料工程男生 48 人，女生 8 人，具体分布见下图。

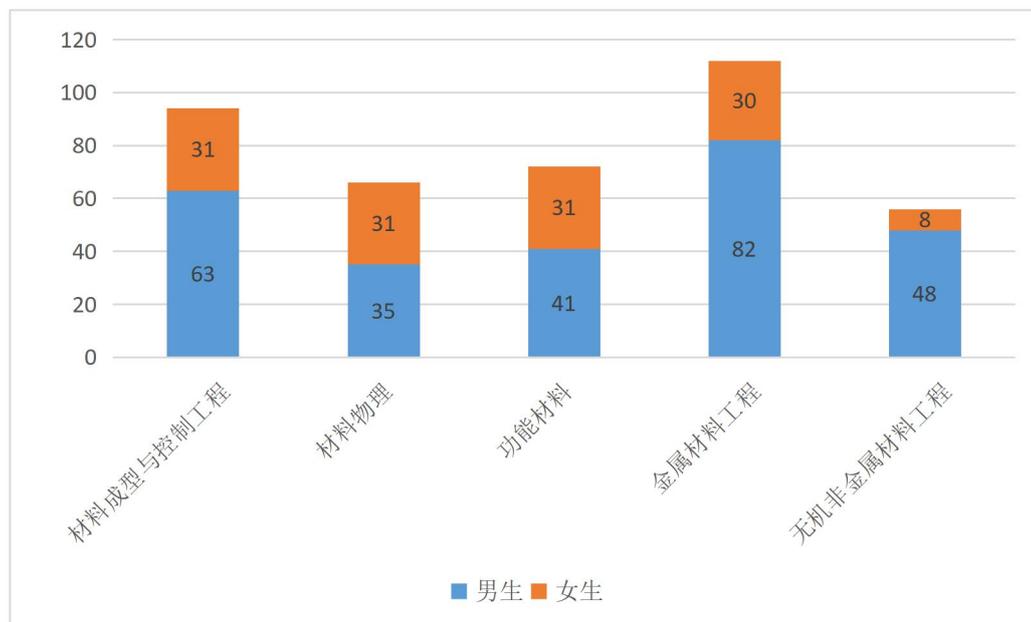


图1.1.12 2021届本科毕业生分专业性别分布

二、毕业生毕业去向

材料科学与工程学院 2021 届本科毕业生就业数据统计截止时间为 2021 年 12 月 20 日。

1. 本科毕业生毕业去向

材料科学与工程学院 2021 届本科毕业生共 400 人，其中就业人数 145 人，升学人数 210 人，出国 2 人，国家基层项目 1 人，待就业 42 人。

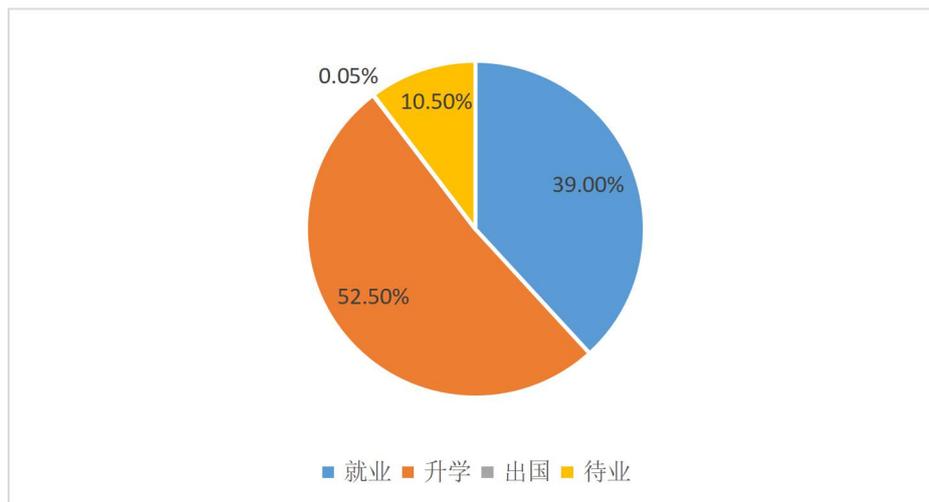


图 1.2.1 2021 届本科毕业生就业情况

2. 本科毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布

材料科学与工程学院 2021 届本科毕业生中材料成型及控制工程学科 94 人，其中就业人数 46 人，升学人数 40 人，出国 0 人，待就业 8 人，材料类学科 306 人，其中就业人数 100 人，升学人数 170，出国 2 人，待就业 34 人。

表 1.2.2 专业大类毕业去向分布

专业大类	毕业生人数	就业人数	升学人数	出国人数	待就业
材料成型及控制工程	94	46	40	0	8
材料类专业	306	100	170	2	34

3. 毕业生分专业毕业去向分布

材料科学与工程学院 2021 届毕业生共分 5 个专业，各专业毕业去向见下表：

表 1.2.3 分专业毕业去向分布

专业	毕业生人数	就业人数	升学人数	出国人数	待就业
材料成型及控制工程	94	46	40	0	8
材料物理	66	6	56	1	3
功能材料	72	17	48	1	6
金属材料工程	112	48	45	0	19
无机非金属材料工程	56	29	21	0	6

4. 毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表

材料成型及控制工程专业共 94 人，升学人数 40 人，升学率 42.55%，材料类专业人数 306 人，升学人数 170 人，升学率 55.56%。

表 1.2.4 专业大类升学率统计

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
材料成型及控制工程	94	40	42.55%
材料类	306	170	55.56%

5. 毕业生分专业升学率统计表

材料成型及控制工程专业人数 94 人，升学人数 40 人，升学率 42.55%，材料物理专业人数 66 人，升学人数 56 人，升学率 84.85%，功能材料专业人数 72 人，升学人数 48 人，升学率 66.67%，金属材料工程专业人数 112 人，升学人数 45，升学率 40.18%，无机非金属材料专业 46 人，升学人数 21 人，升学率 45.65%。

表 1.2.5 毕业生分专业升学率统计

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
材料成型及控制工程	94	40	42.55%
材料物理	66	56	84.85%
功能材料	72	48	66.67%
金属材料工程	112	45	40.18%
无机非金属材料工程	56	21	45.65%

6. 毕业生整体就业类型分布

材料科学与工程学院毕业生 400 人，就业人数为 145 人，其中签约就业人数 48 人，合同就业人数 32 人，灵活就业人数 51 人，自由职业 15 人。

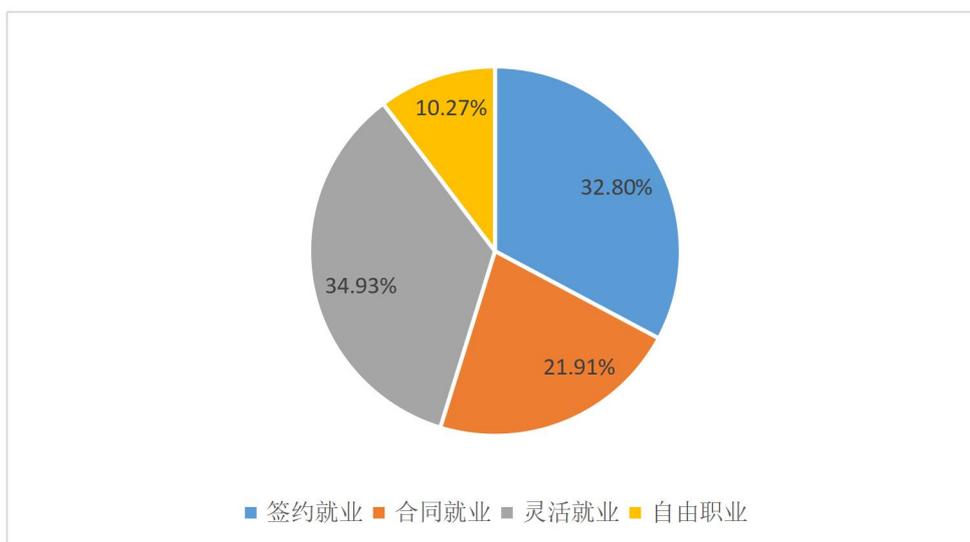


图 1.2.6 毕业生整体就业类型分布

7. 本科毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向落实率统计

材料成型及控制工程专业人数 94 人，就业、升学及出国人数 86 人，毕业去向落实率 91.49%，材料类专业人数 306 人，就业、升学及出国人数 273 人，毕业去向落实率 89.22%。

表 1.2.7 本科毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向落实率统计

专业大类	毕业人数	总就业人数	毕业去向落实率
材料成型及控制工程	94	86	91.49%
材料类	306	272	89.22%

8. 本科毕业生分专业毕业去向落实率统计

材料成型及控制工程专业人数 94 人，总就业人数 86 人，毕业去向落实率 91.49%，材料物理专业人数 66 人，总就业人数 63 人，毕业去向落实率 95.45%，功能材料专业人数 72 人，总就业人数 66 人，毕业去向落实率 91.67%，金属材料工程专业人数 112 人，总就业人数 93 人，毕业去向落实率 83.04%，无机非金属材料专业 56 人，总就业人数 50 人，毕业去向落实率 89.29%。

表 1.2.8 本科毕业生分专业毕业去向落实率统计

专业大类	毕业生人数	总就业人数	毕业去向落实率
材料成型及控制工程	94	86	91.49%
材料物理	66	63	95.45%
功能材料	72	66	91.67%
金属材料工程	112	93	83.04%
无机非金属材料工程	56	50	89.29%

9. 本科毕业生分专业签就业协议形式毕业去向落实率统计

材料成型及控制工程专业人数 94 人，签约就业人数 46 人，毕业去向落实率 48.94%，材料物理专业人数 66 人，签约就业人数 6 人，毕业去向落实率 0.91%，功能材料专业人数 72 人，签约就业人数 17 人，毕业去向落实率 23.61%，金属材料工程专业人数 112 人，签约就业人数 48 人，毕业去向落实率 42.86%，无机非金属材料专业 56 人，签约就业人数 29 人，毕业去向落实率 51.79%。

表 1.2.9 本科毕业生分专业签约毕业去向落实率统计

专业大类	毕业生人数	签约就业人数	毕业去向落实率
材料成型及控制工程	94	46	48.94%
材料物理	66	6	0.91%
功能材料	72	17	23.61%
金属材料工程	112	48	42.86%
无机非金属材料工程	56	29	51.79%

三、毕业生就业流向

1. 本科毕业生就业地域流向总体分布

材料科学与工程学院 2021 届本科毕业生中，河北生源 288 人，在河北省工作人数为 45 人，天津生源 23 人，在天津工作人数为 52 人，其它省份 48 人，在其他省份工作 50 人地域较为分散。

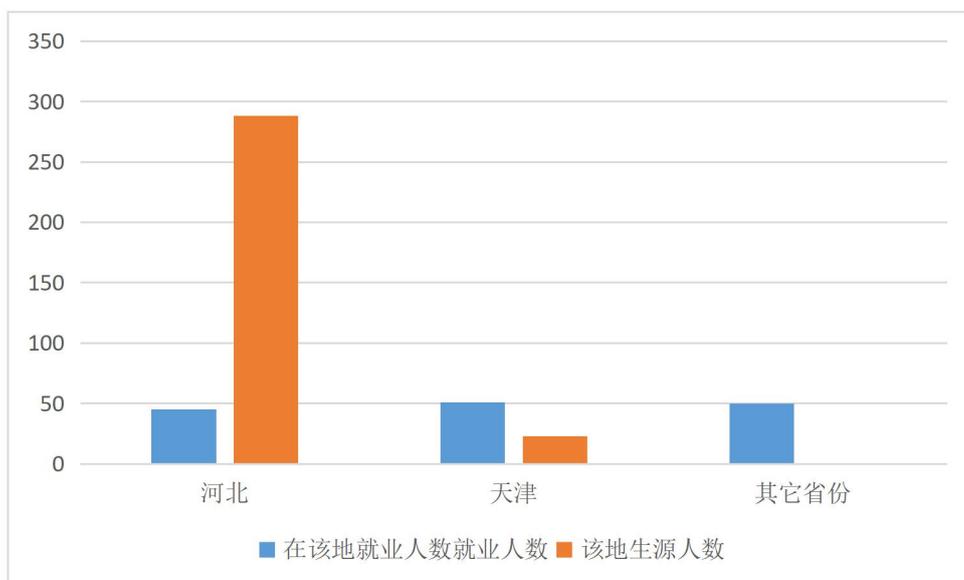


图 1.3.1 2021 届本科毕业生就业地域流向总体分布

2. 毕业生省外就业地域流向分布

2021 届本科毕业生中，省外就业以北京、天津地区比较集中，具体地域流向分布见下表：

表 1.3.2 本科毕业生省外就业地域流向分布

地点	人数
天津	52
北京	5
福建	3
河南	1
辽宁	1
湖北	7
山东	3
江苏	1
上海	3
新疆	1
浙江	2
海南	1
广东	4
陕西	1
湖南	4
吉林	1
青海	1
四川	1
吉林	5

3. 本科毕业生分专业就业地域流向

2021 届本科毕业生中，5 个专业就业流向都以京津冀地区为主，具体分布见下表：

表 1.3.3 本科毕业生分专业就业地域流向分布

专业	北京	天津	河北	其它
材料成型及控制工程	2	14	6	24
材料物理	0	5	2	0
功能材料	0	10	1	6
金属材料工程	1	8	14	26
无机非金属材料工程	2	15	2	10

4. 毕业生省内各地市就业专业集中情况

2021 届本科毕业生中，省内就业地市以石家庄地区、唐山地区、邢台地区比较集中，具体分布见下表。

表 1.3.4 本科毕业生省内各地市就业情况

地区	石家庄	唐山	邢台	其它
人数	6	6	4	29

5. 毕业生就业行业分布

在本科毕业生签约单位中制造业所占比率较大。

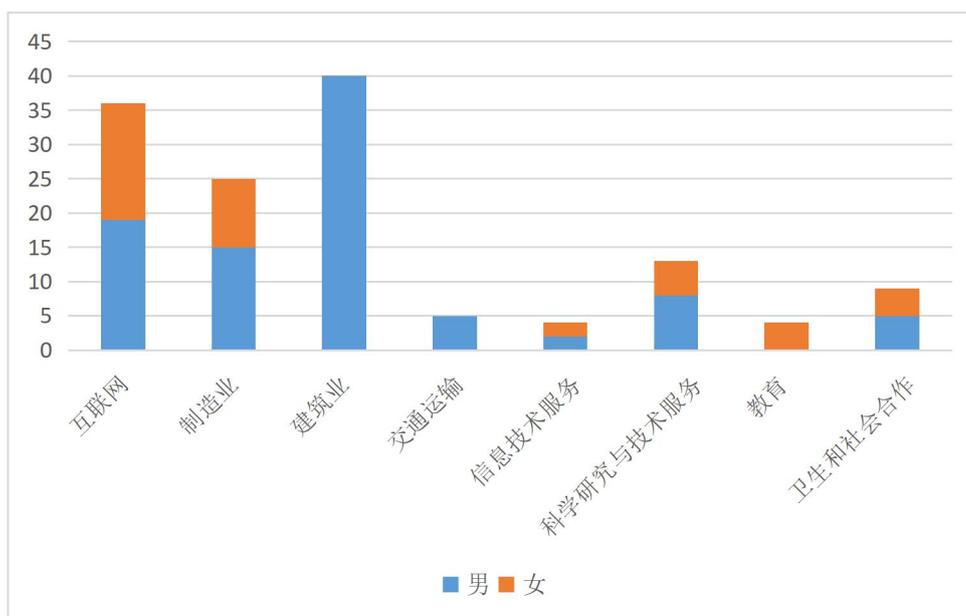


图 1.3.5 2021 届本科毕业生就业行业分布

6. 毕业生就业单位性质情况

2021 届本科毕业生中, 就业企业以国有企业和私营企业为主。

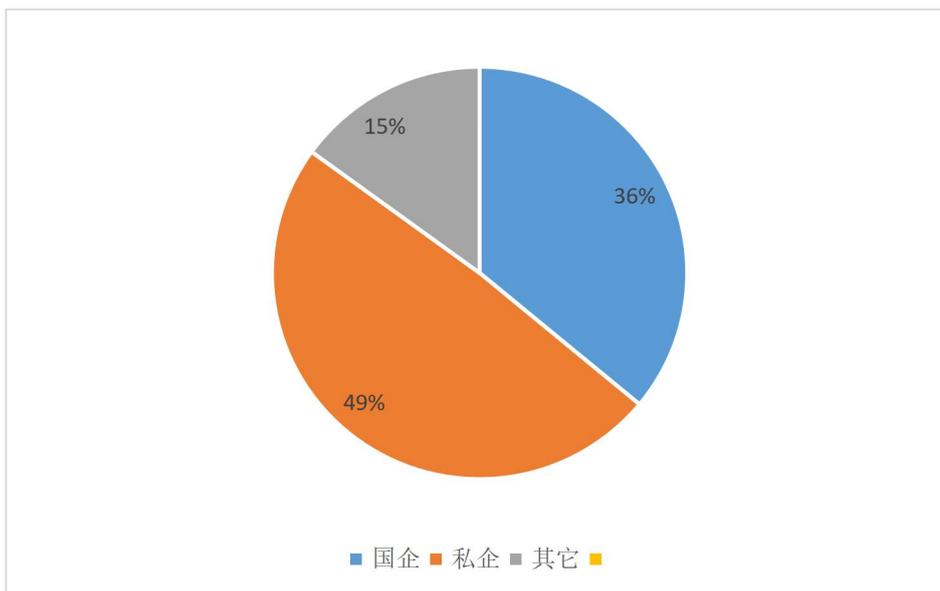


图 1.3.6 2021 届本科毕业生就业企业性质

7. 特殊身份毕业生（学生党员、学生干部、少数民族学生、特困生）就业情况

2021 届本科毕业生中, 特殊身份毕业生全部实现就业。

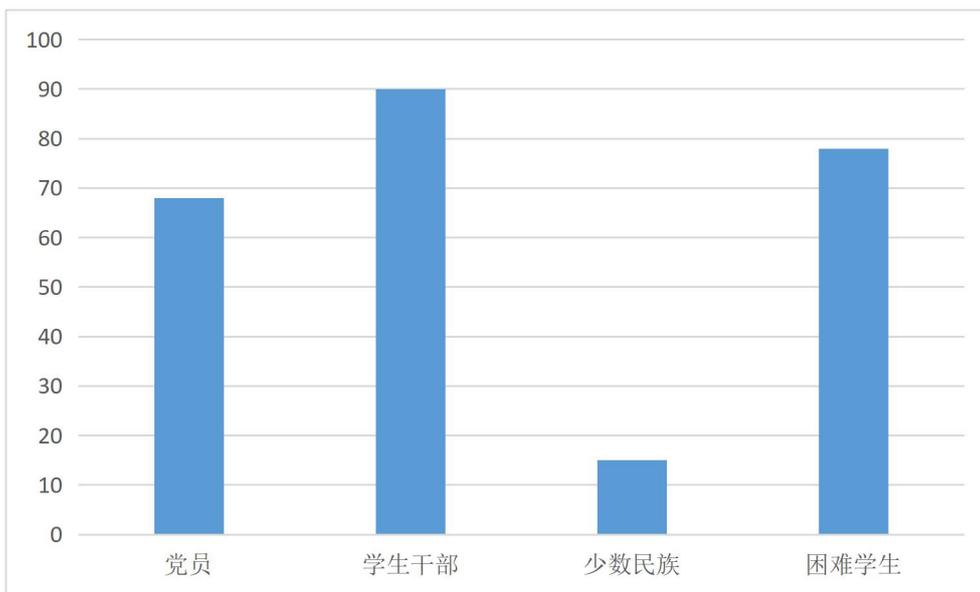


图 1.3.7 2021 届特殊身份就业情况

第二部分 就业主要特点

一、促进毕业生就业创业举措

1. 充分利用各类资源拓展就业渠道；
2. 积极与企业对接；
3. 引导和鼓励毕业生到基层就业（城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区、中小微企业）；
4. 强化创业教育和指导服务；
5. 开展择业能力提升辅导，引导毕业生合理调整就业期望，积极主动就业创业；
6. 持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务；
7. 在毕业年级中建立就业服务团队；
8. 强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”；
9. 完善特殊群体毕业生就业帮扶制度。

二、就业指导服务情况

1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

2021 届本科毕业生对学校的职业指导与就业服务工作整体比较满意，具体评价指标见下图。

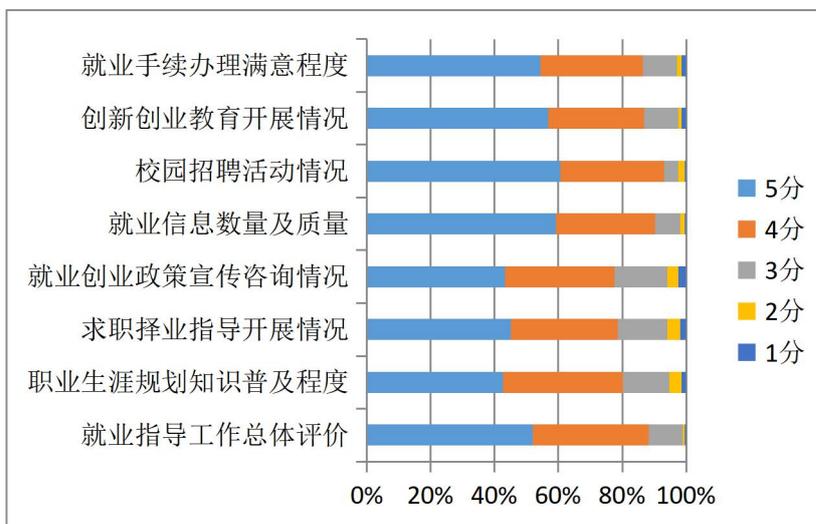


图 2.2.1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

2. 用人单位对学校就业工作评价

在主要吸纳我院本科毕业生的企业中，大部分对我学院的毕业生感到比较满意。

第三部分 就业相关分析

一、月收入分析

1. 毕业后月收入

参与调研的 170 名就业学生中，就业的学生数为 41 人。

2021 届本科毕业生毕业 3 个月左右的月收入集中在 4000-6000 元之间，与期待薪资 8000 元及以上相差甚远。

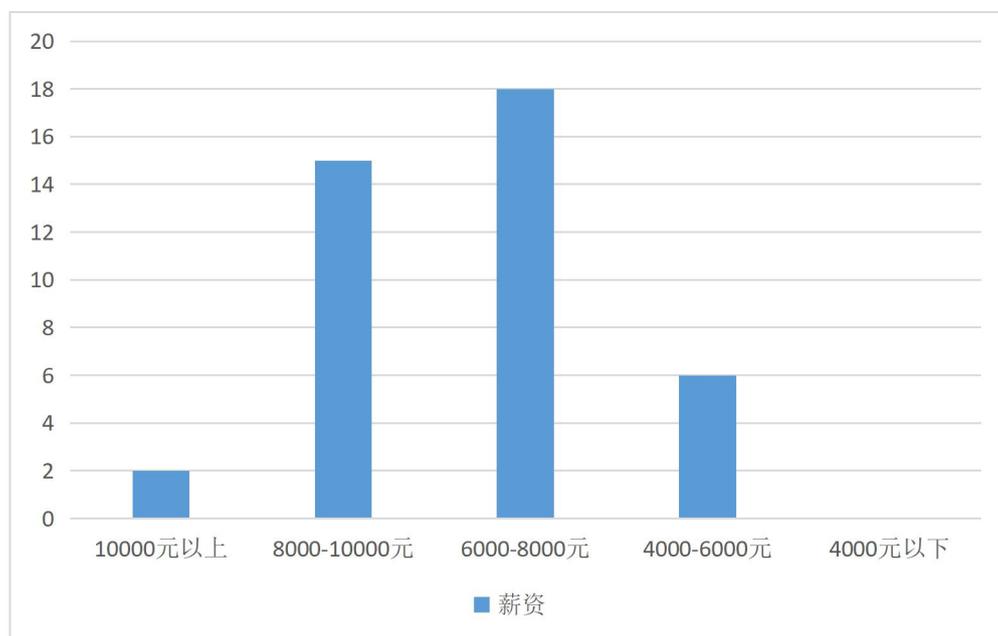


图 3.1.1 毕业生毕业后月收入

2. 月收入区间分布

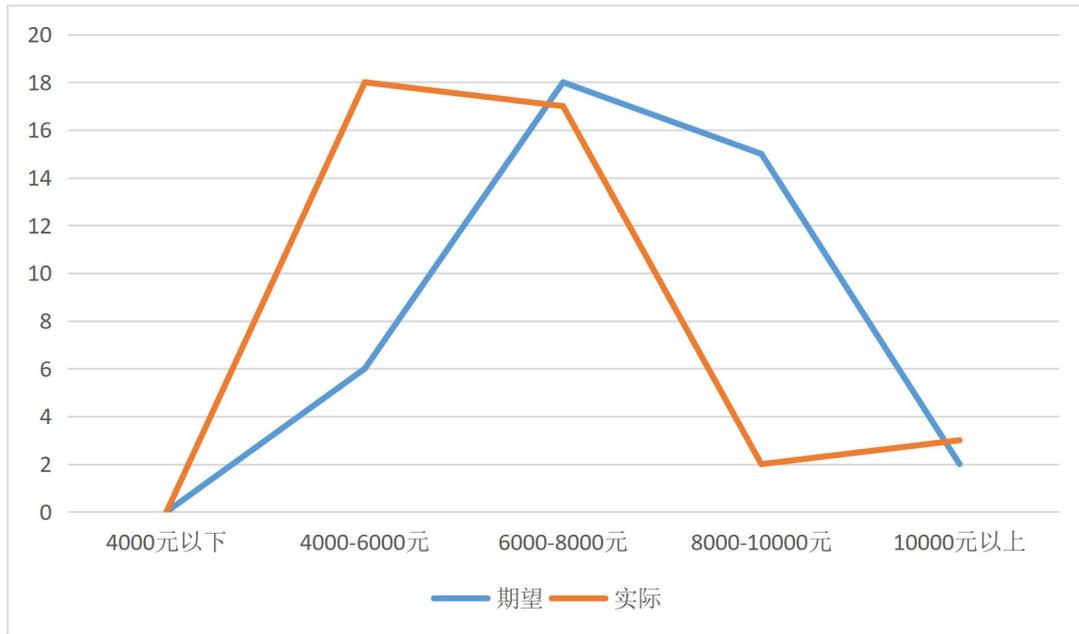


图 3.1.2 毕业生毕业后月收入区间分布

3. 各专业毕业半年后的月收入

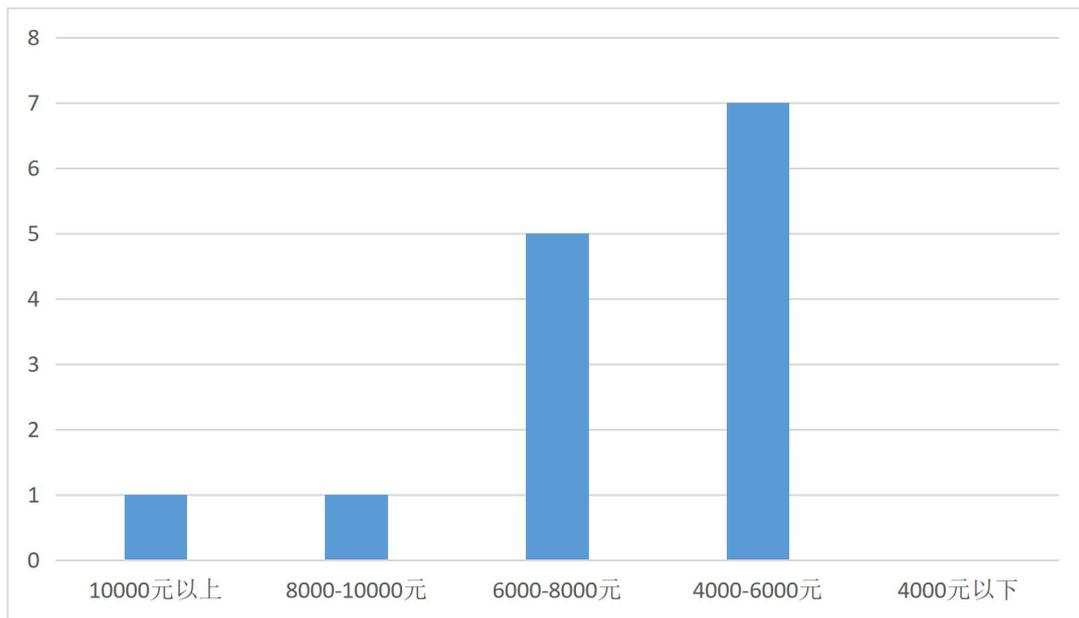


图 3.1.3 材料成型及控制工程毕业生毕业后月收入

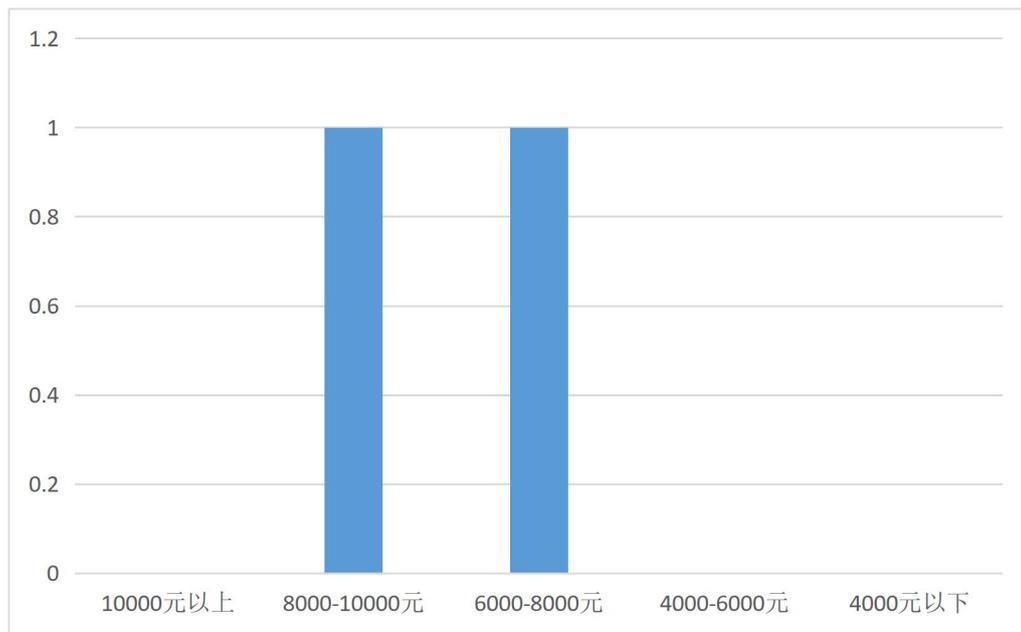


图 3.1.4 材料物理毕业生毕业后月收入

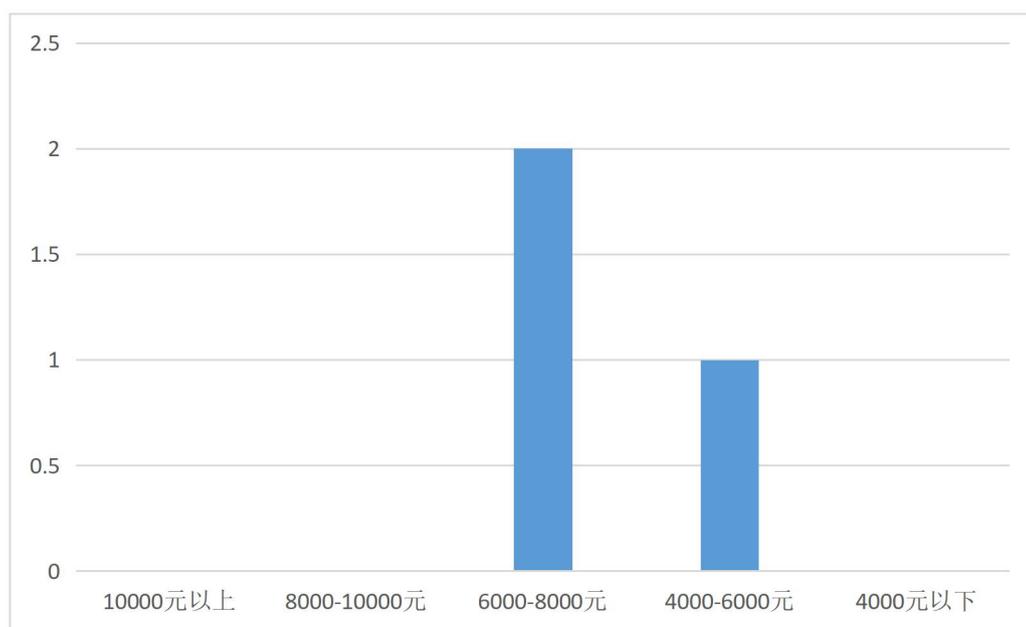


图 3.1.5 功能材料毕业生毕业后月收入

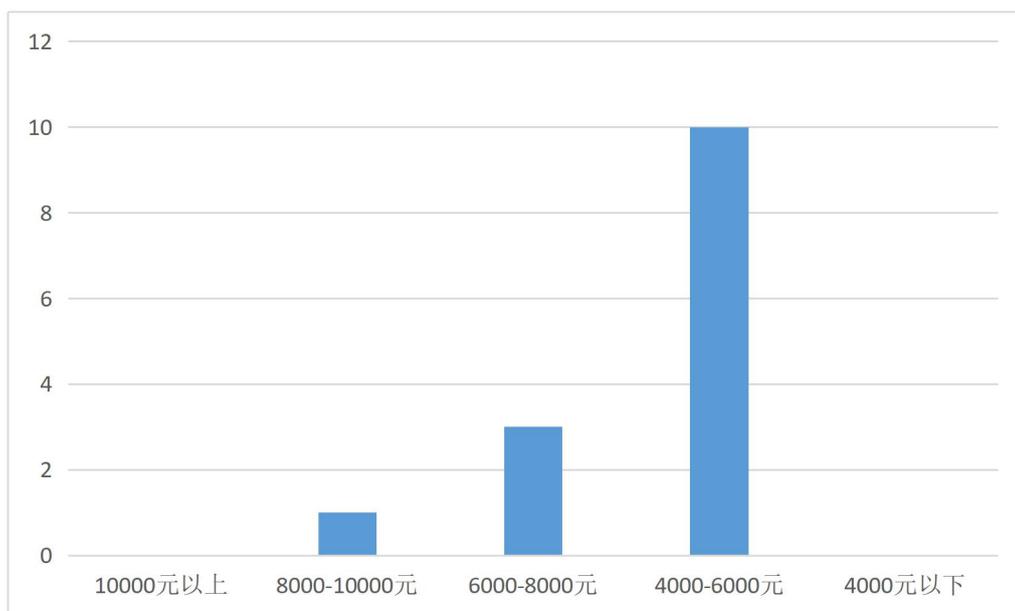


图 3.1.6 金属材料工程毕业生毕业后月收入

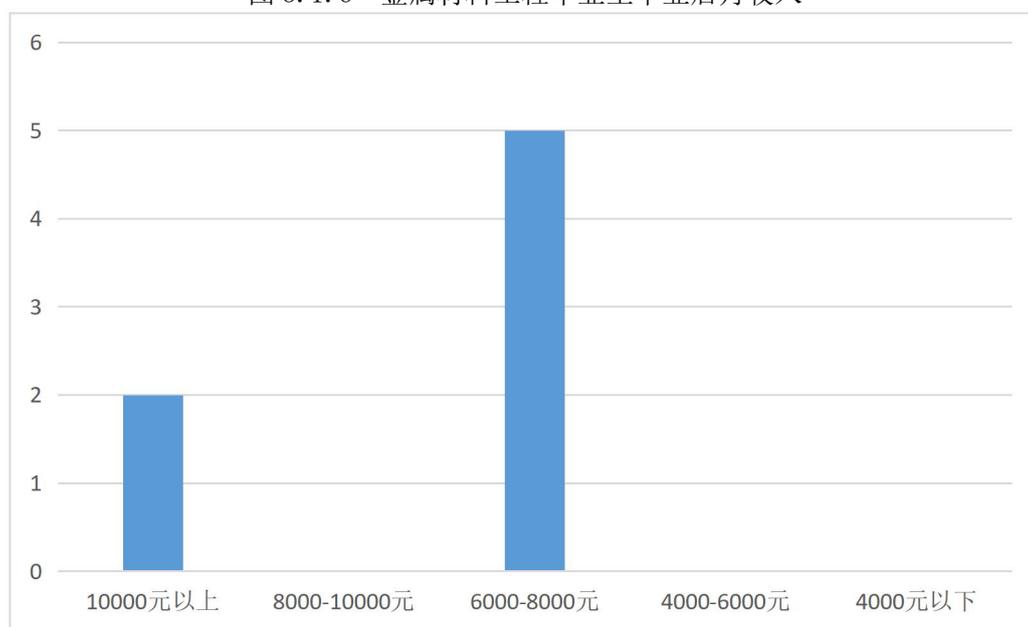


图 3.1.7 无机非金属材料工程毕业生毕业后月收入

二、专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

2021 届本科毕业生参与调研的 170 名就业学生中，就业的学生数为 41 人。其中工作与专业对口的共有 18 人，约占参与调查毕业生人数的 43.9%。

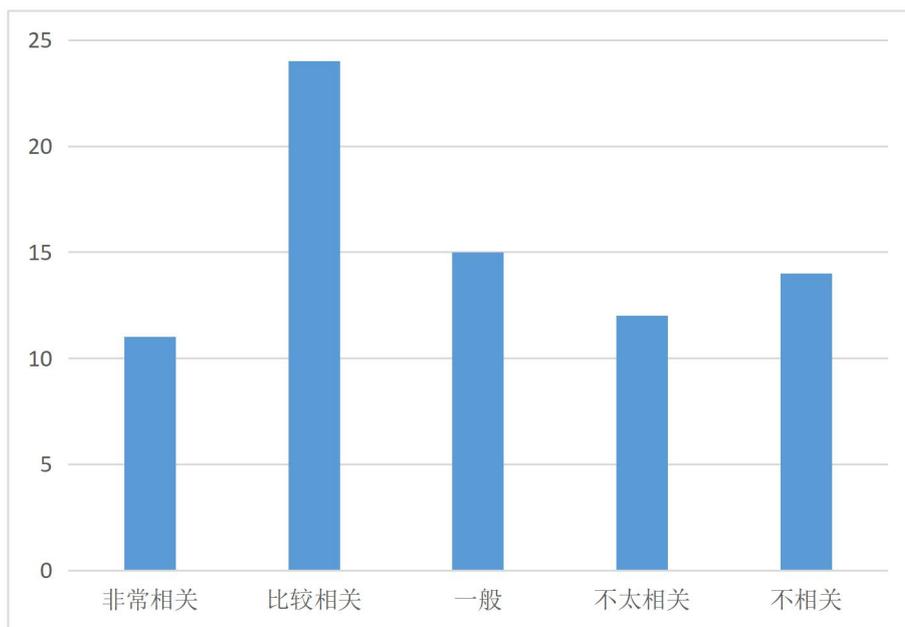


图 3.2.1 毕业生工作与专业相关度

2. 各专业毕业生工作与专业相关度

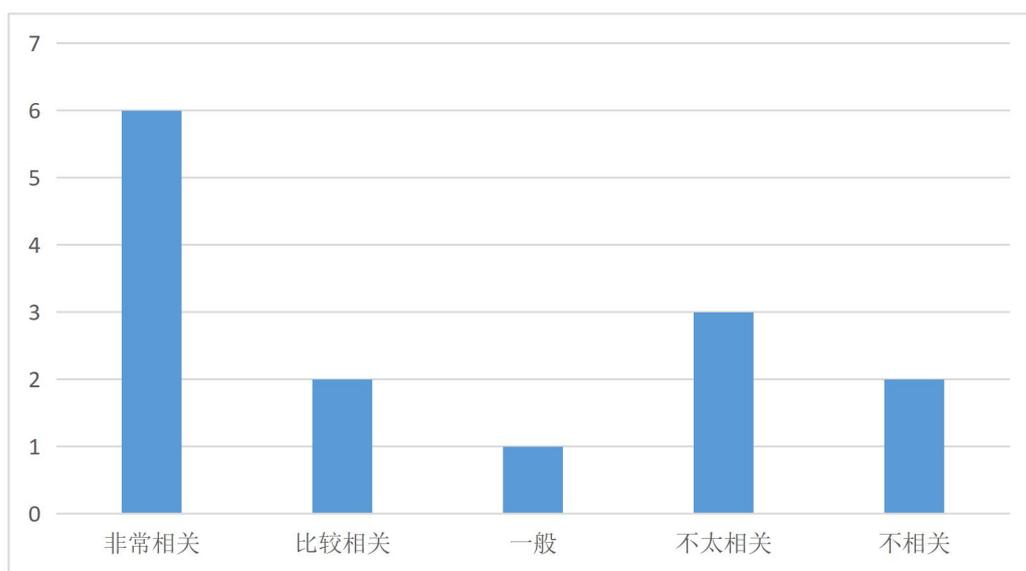


图 3.2.2 材料成型与控制工程专业毕业生工作与专业相关度

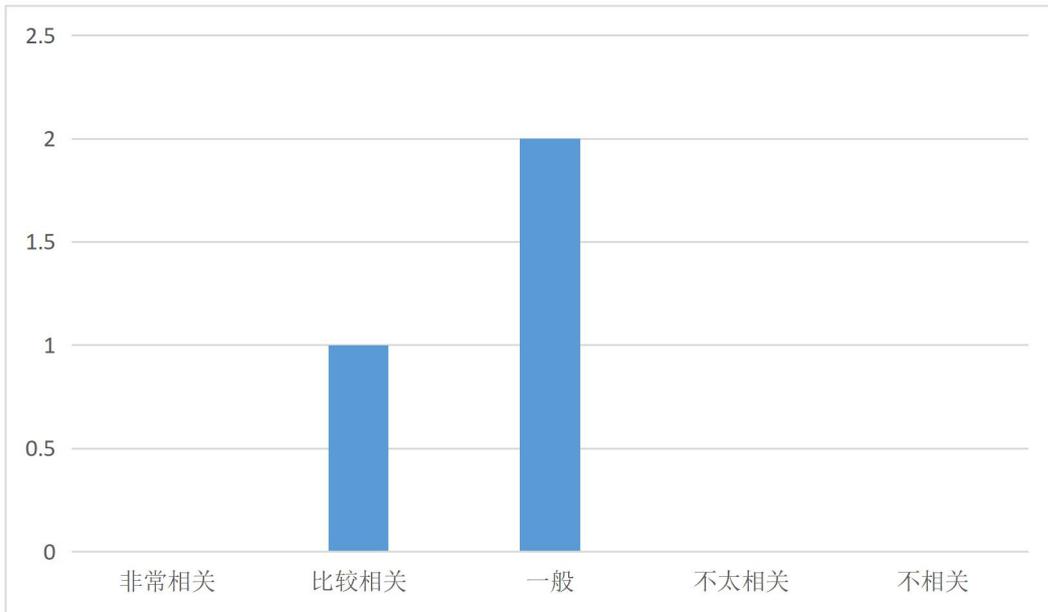


图 3.2.3 材料物理专业毕业生工作与专业相关度

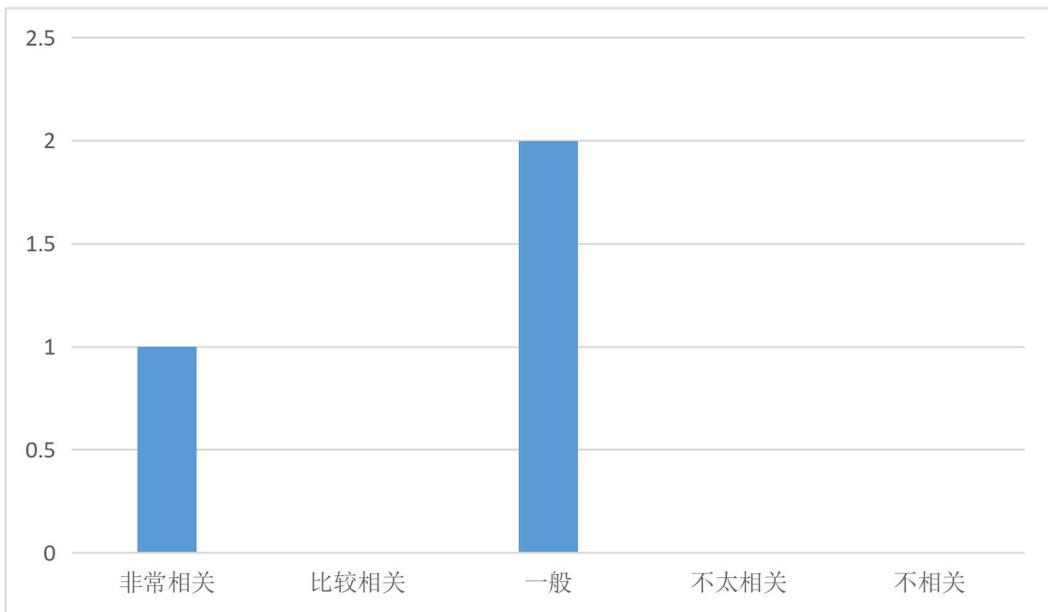


图 3.2.4 功能材料专业毕业生工作与专业相关度

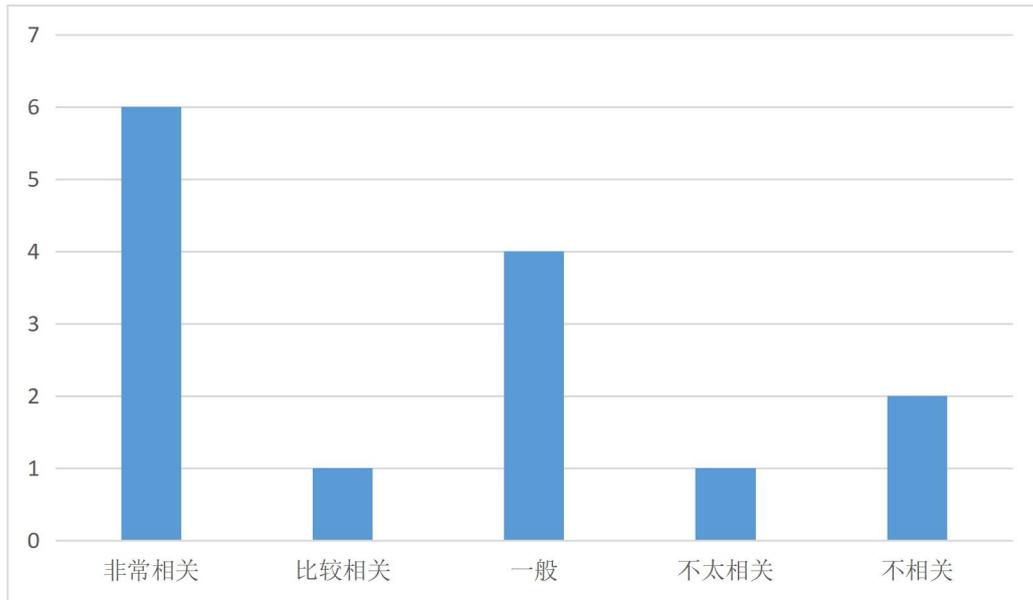


图 3.2.5 金属材料工程毕业生工作与专业相关度

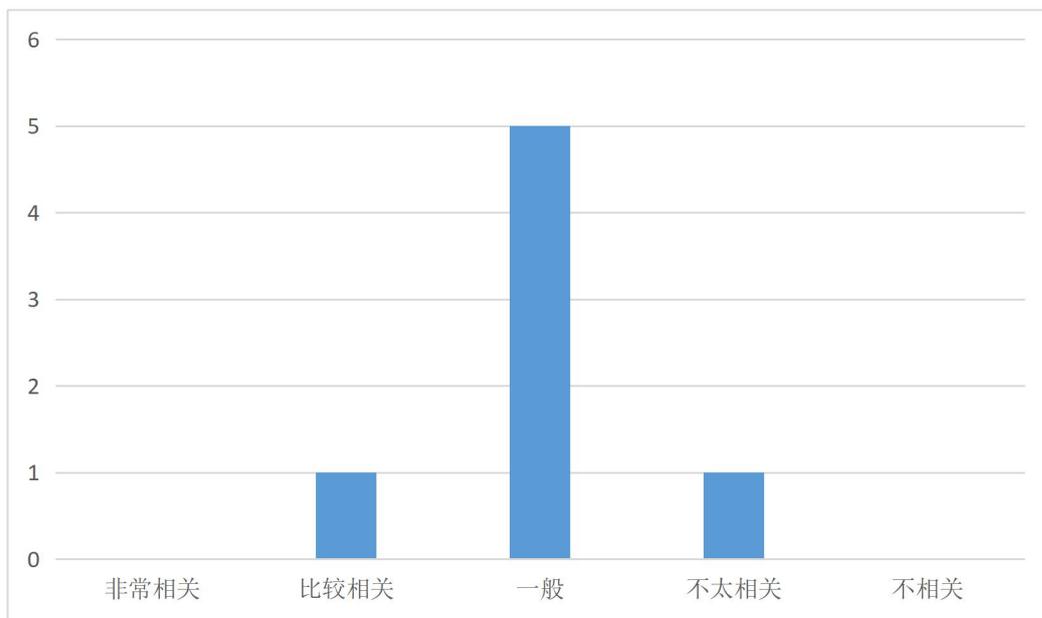


图 3.2.6 无机非金属材料工程毕业生工作与专业相关度

三、毕业生工作所在地分析

1. 毕业生工作所在地分布

参与调研的材料科学与工程学院 2021 届 170 名本科毕业生中，就业的学生数为 41 人。，工作所在地主要集中在北京 5 人、天津 13 人、河北 11 人等地，占到参加调查的毕业生总数的 70.73%。

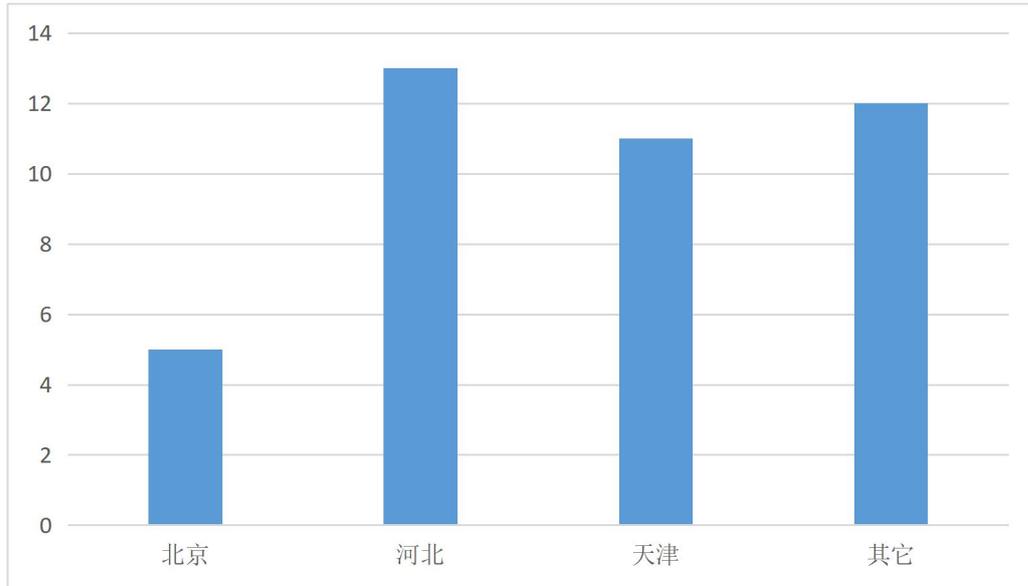


图 3.3.1 毕业生工作所在地分布

2. 各专业毕业生工作所在地分布

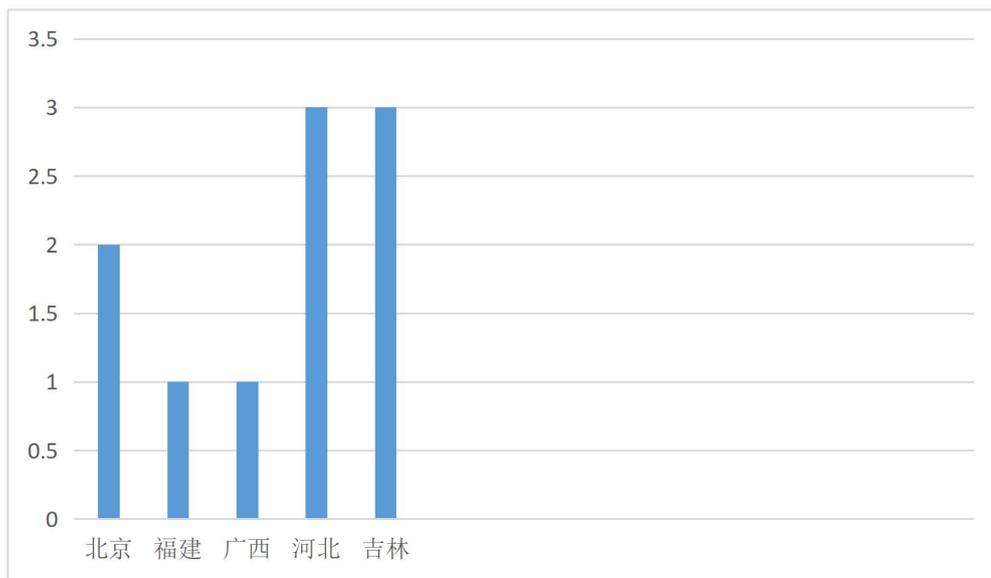


图 3.3.2 材料成型及控制工程毕业生工作所在地分布

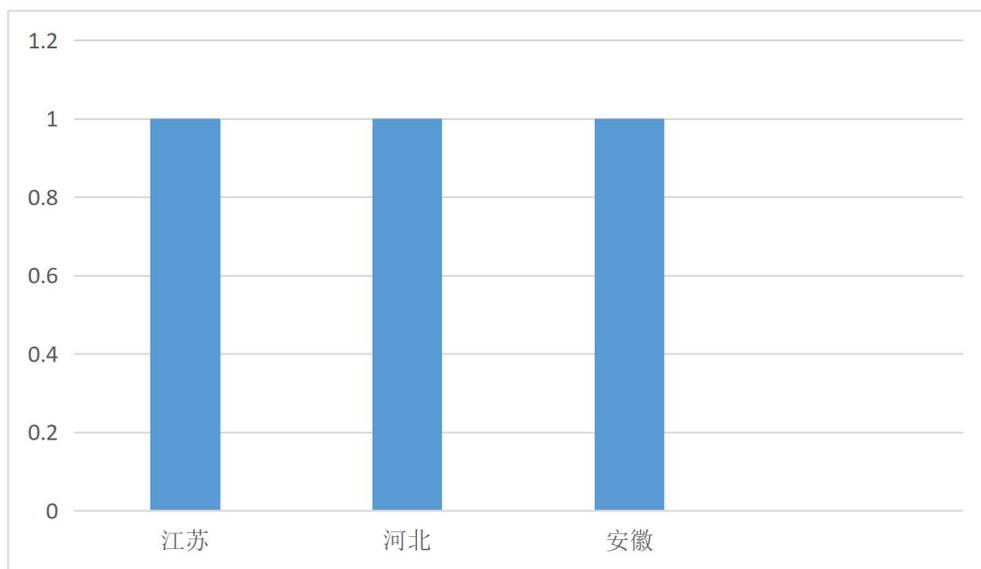


图 3.3.3 材料物理毕业生工作所在地分布

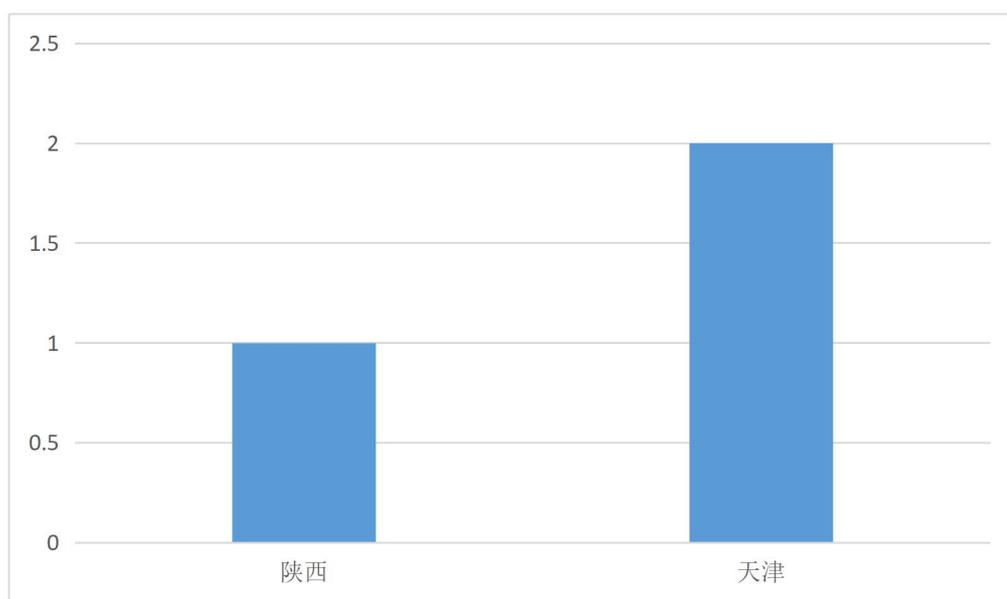


图 3.3.4 功能材料毕业生工作所在地分布

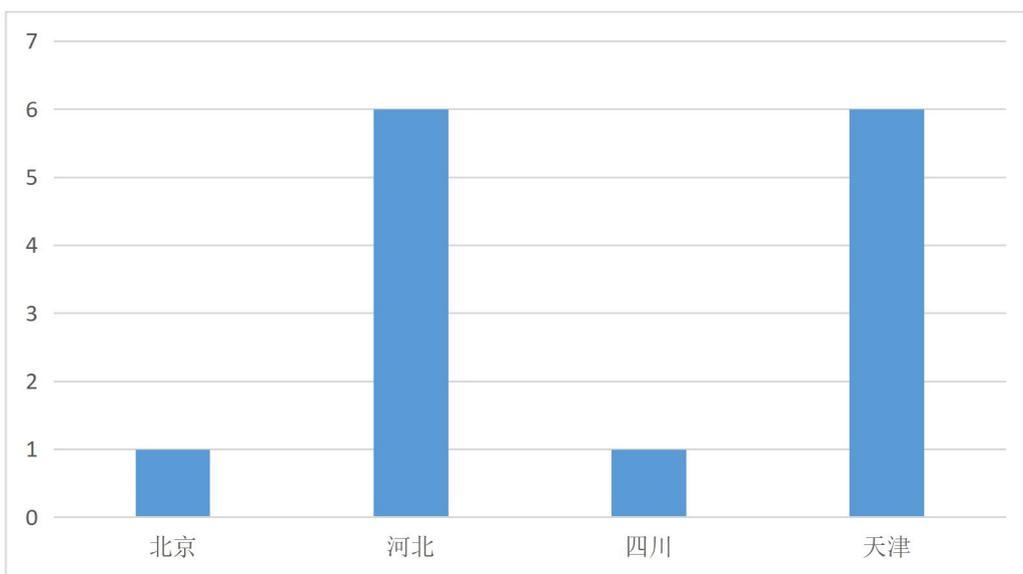


图 3.3.5 金属材料工程毕业生工作所在地分布

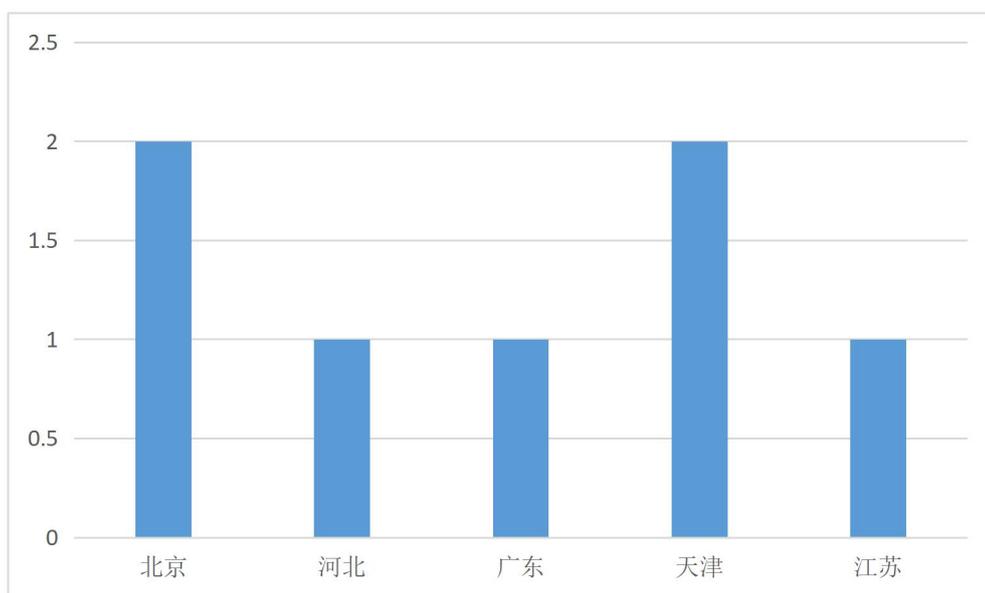


图 3.3.6 无机非金属材料工程毕业生工作所在地分布

四、毕业生享受社会保障分析

1. 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

在参加调查的毕业生中，有 41 人表示所在单位为其办理了五险一金，占到参与调查学生的 100%。

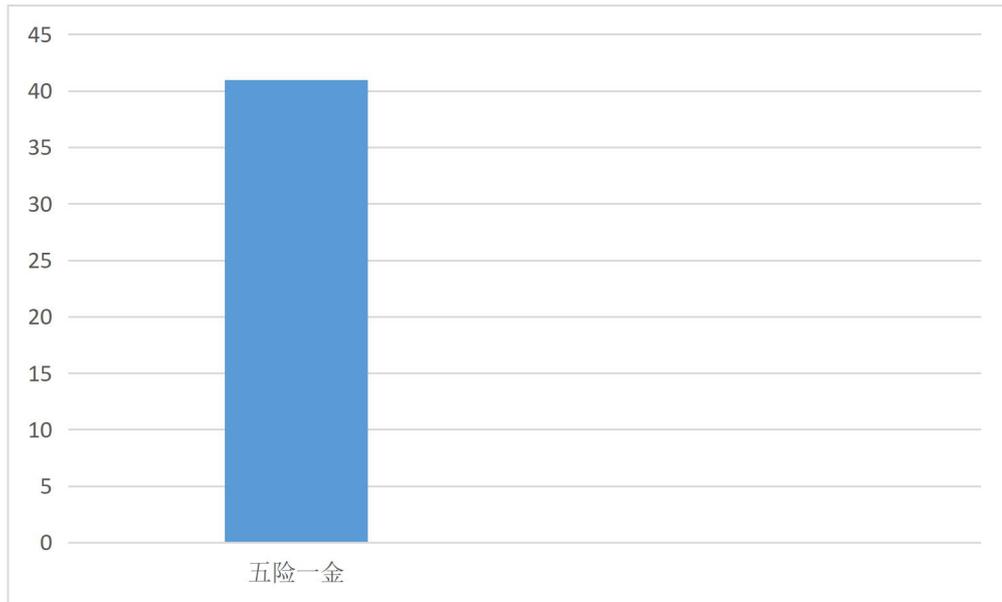


图 3.4.1 毕业生所在单位社会保障情况

五、离职分析

1. 毕业后离职率

在参加调查的毕业生中，所有人均表示没有变动过，离职率为 0。

六、毕业生就业现状满意度

1. 毕业生就业现状满意度

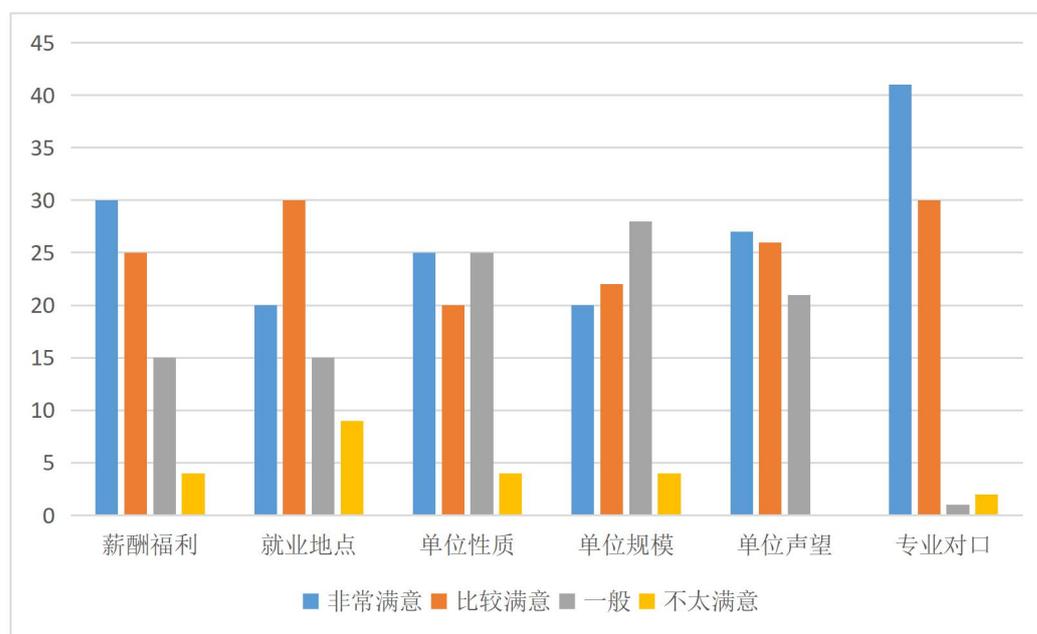


图 3.6.1 毕业生就业现状满意度

2. 各专业毕业生就业现状满意度

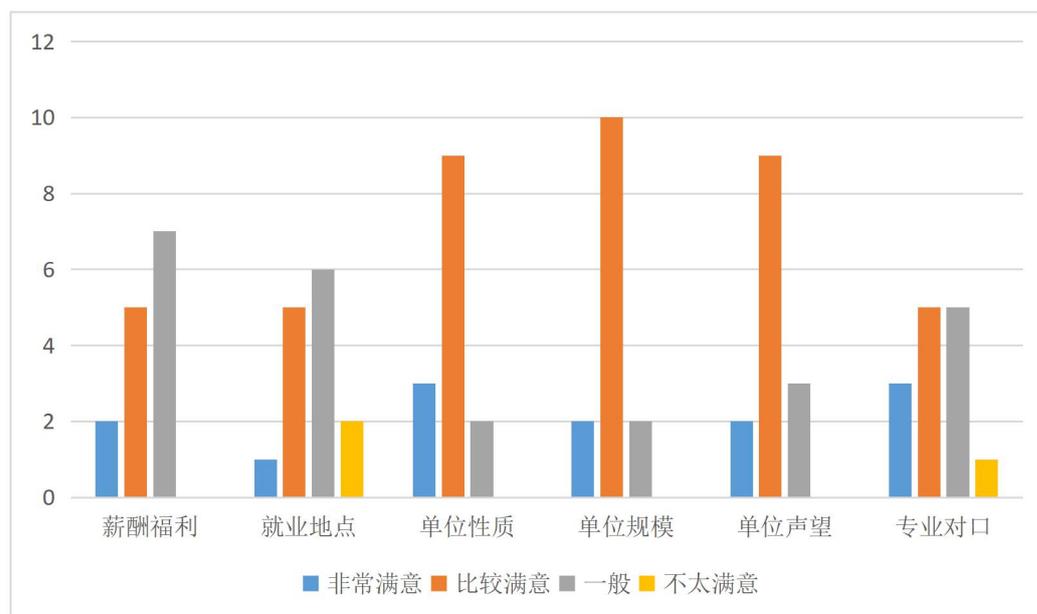


图 3.6.2 材料成型及控制工程毕业生就业现状满意度

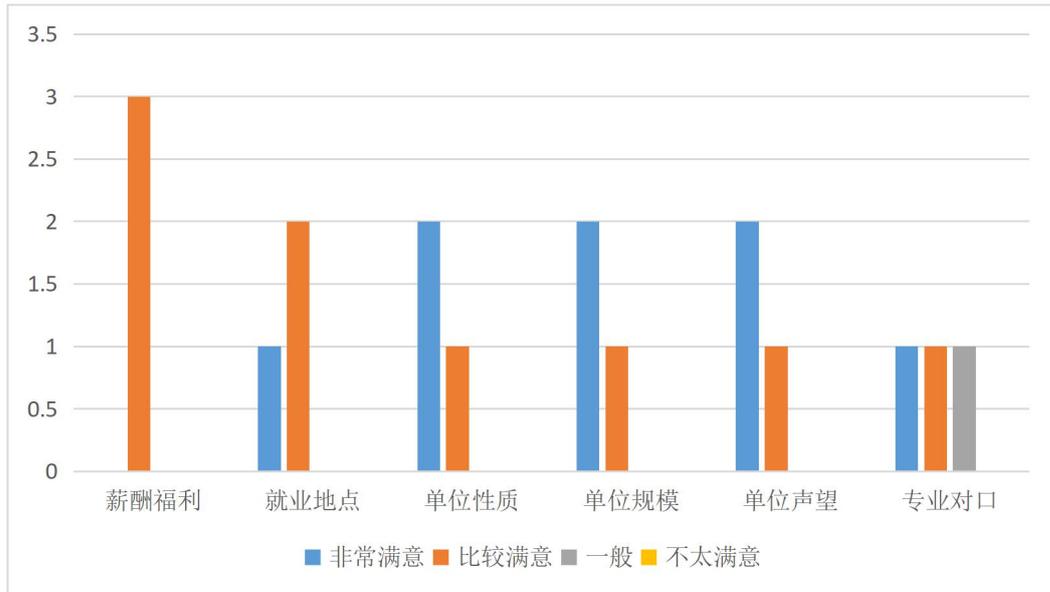


图 3.6.3 材料物理毕业生就业现状满意度

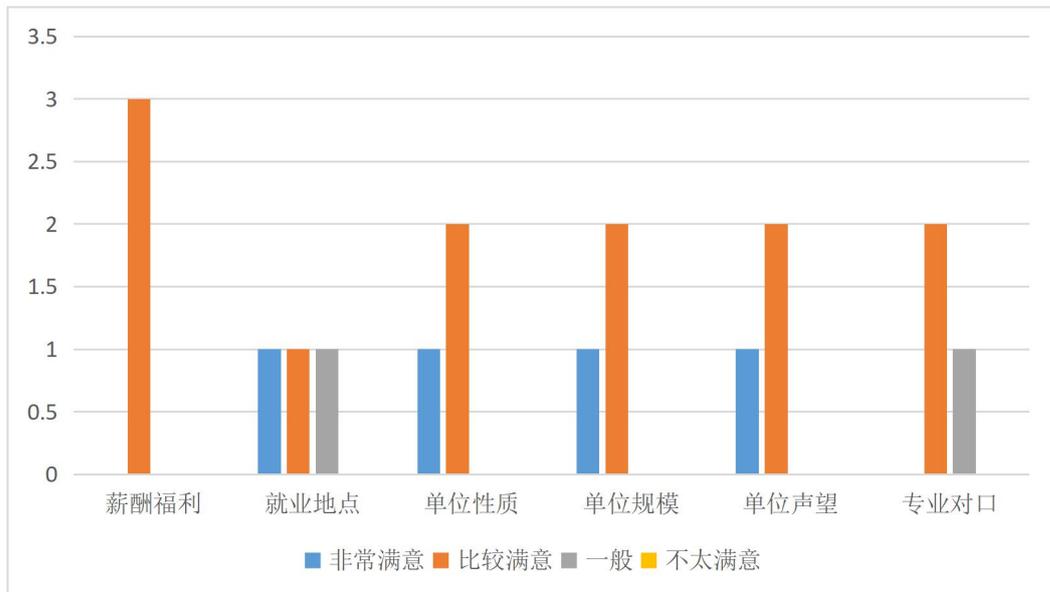


图 3.6.4 功能材料毕业生就业现状满意度

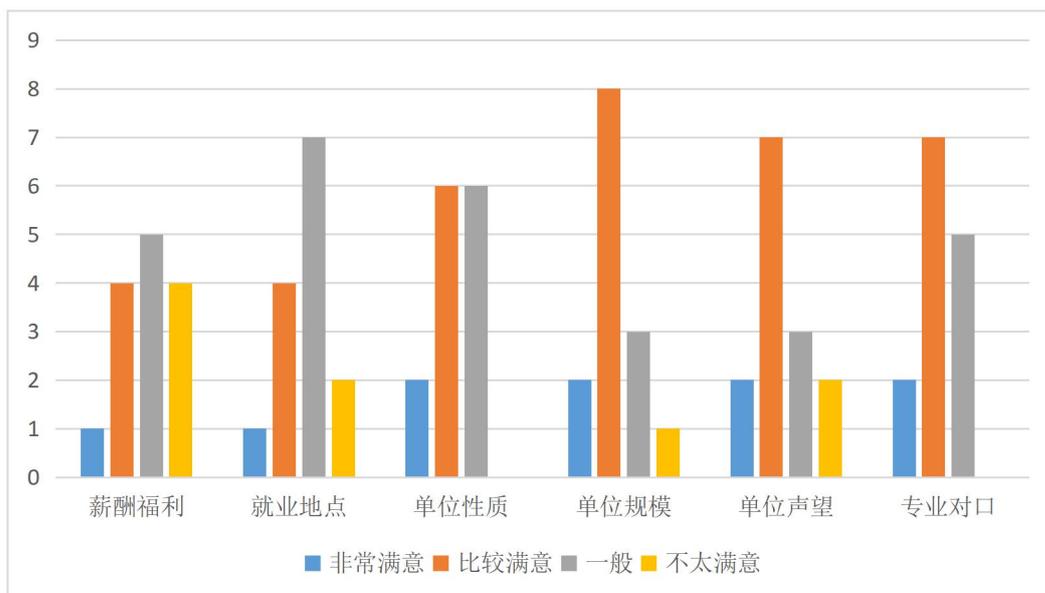


图 3.6.5 金属材料工程毕业生就业现状满意度

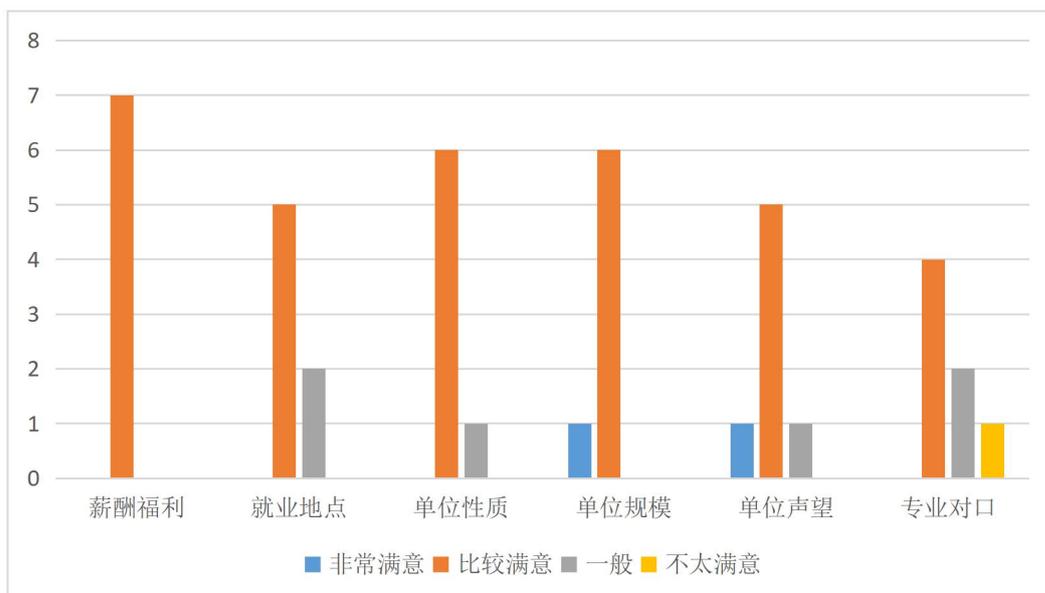


图 3.6.6 无机非金属材料工程毕业生就业现状满意度

七、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

根据填写调查问卷的 2021 届毕业生共计 39 家企事业单位调查，按照企业调查问卷中符合我院就业单位 12 家，总体满意度比较高，达到 99%。

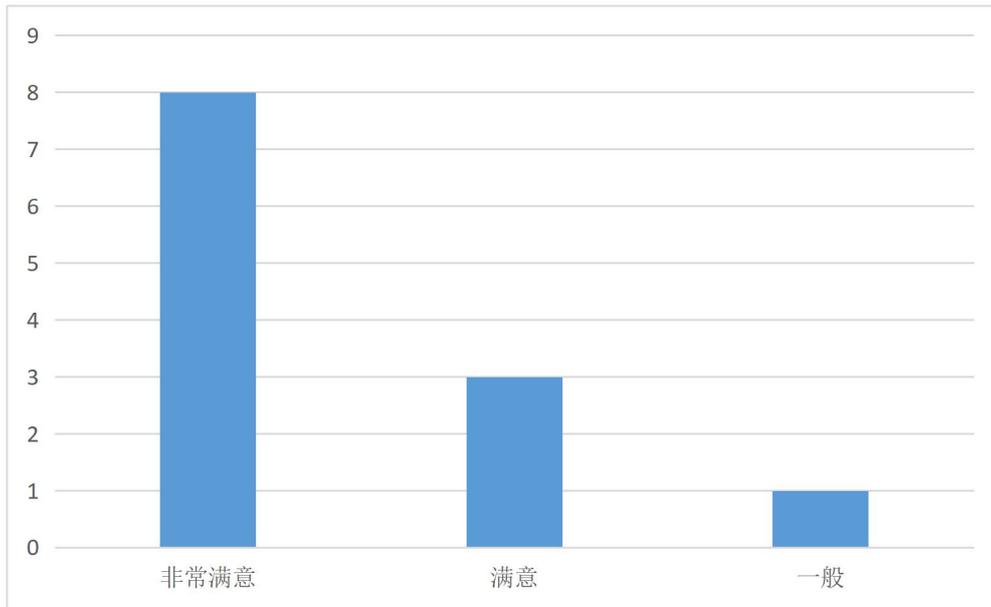


图 3.7.1 用人单位总体满意度

2. 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

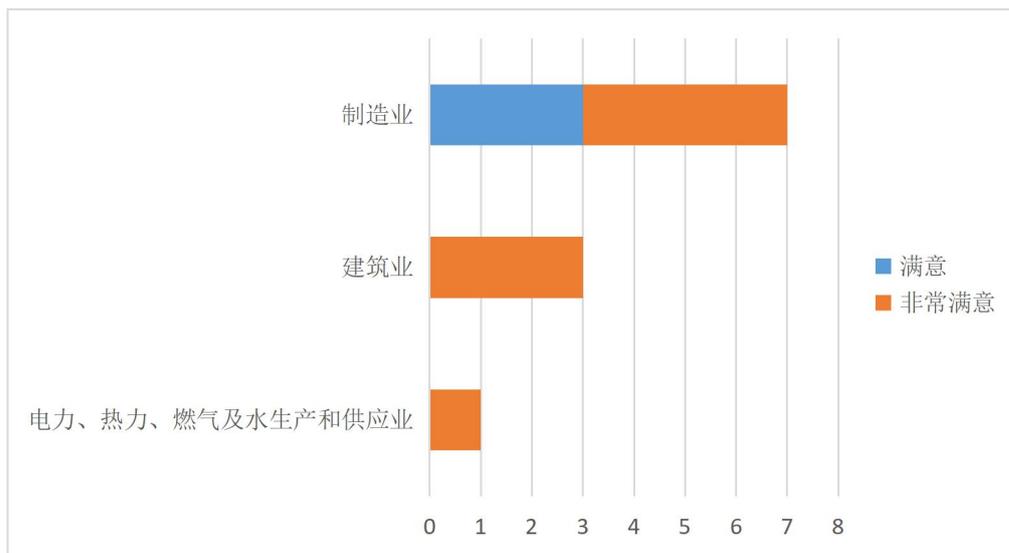


图 3.7.2 主要行业类别用人单位总体满意度

3. 主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

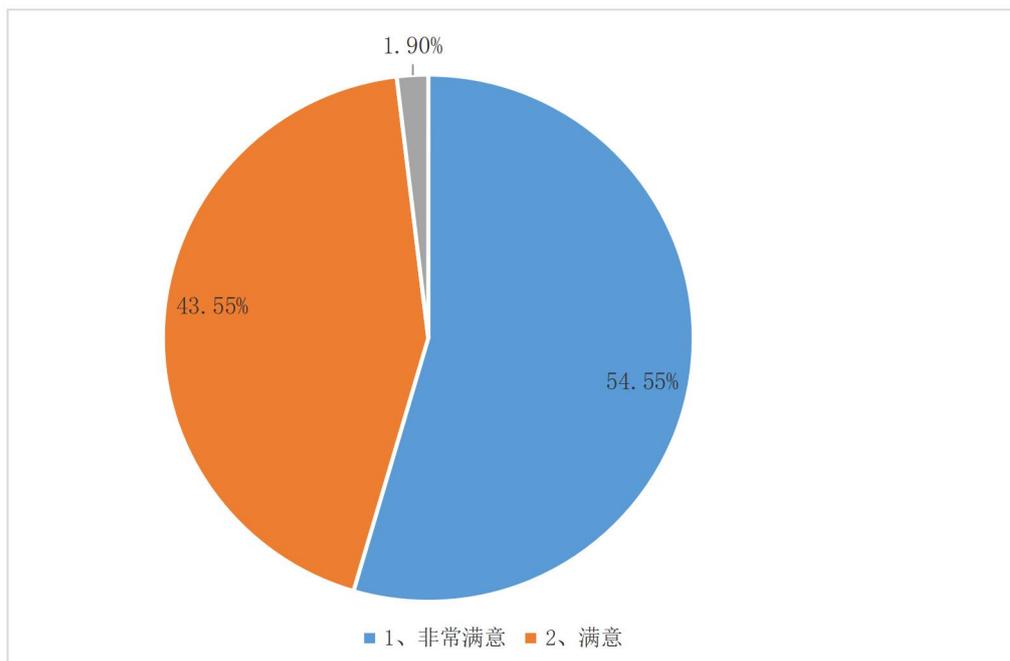


图 3.7.3 主要单位性质用人单位总体满意度

4. 不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度

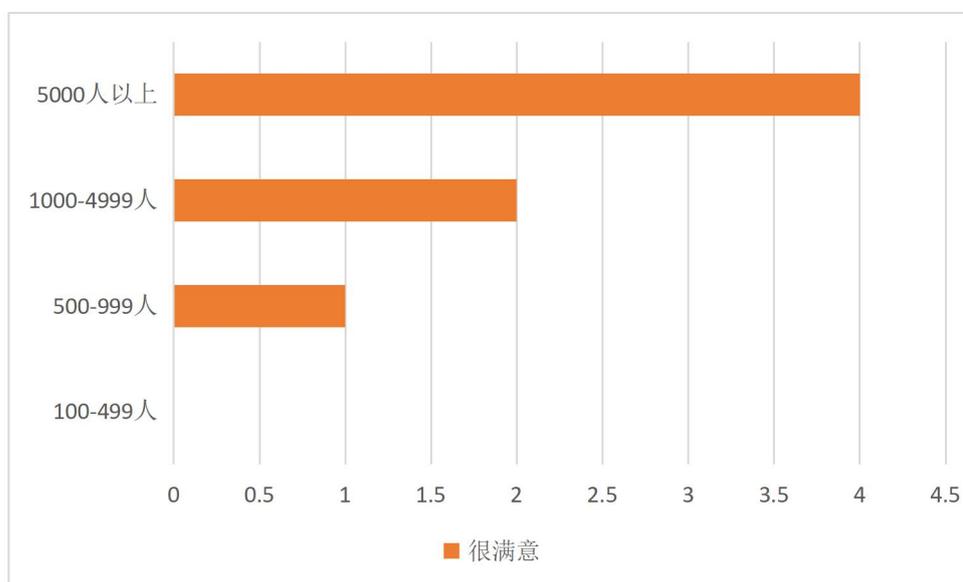


图 3.7.4 不同规模用人单位（按在职员工计）用人单位总体满意度

5. 不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

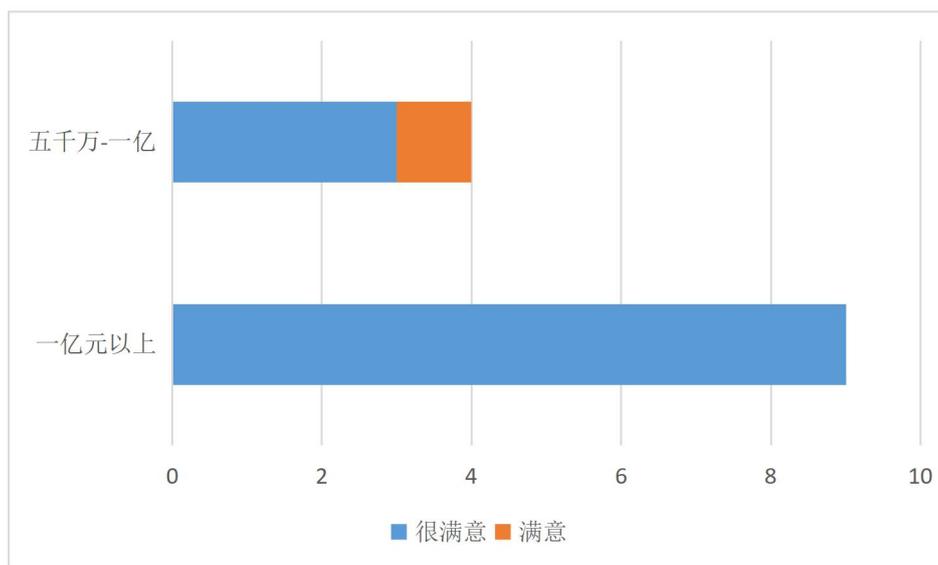


图 3.7.5 不同规模用人单位（按注册资金计）用人单位总体满意度

6. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

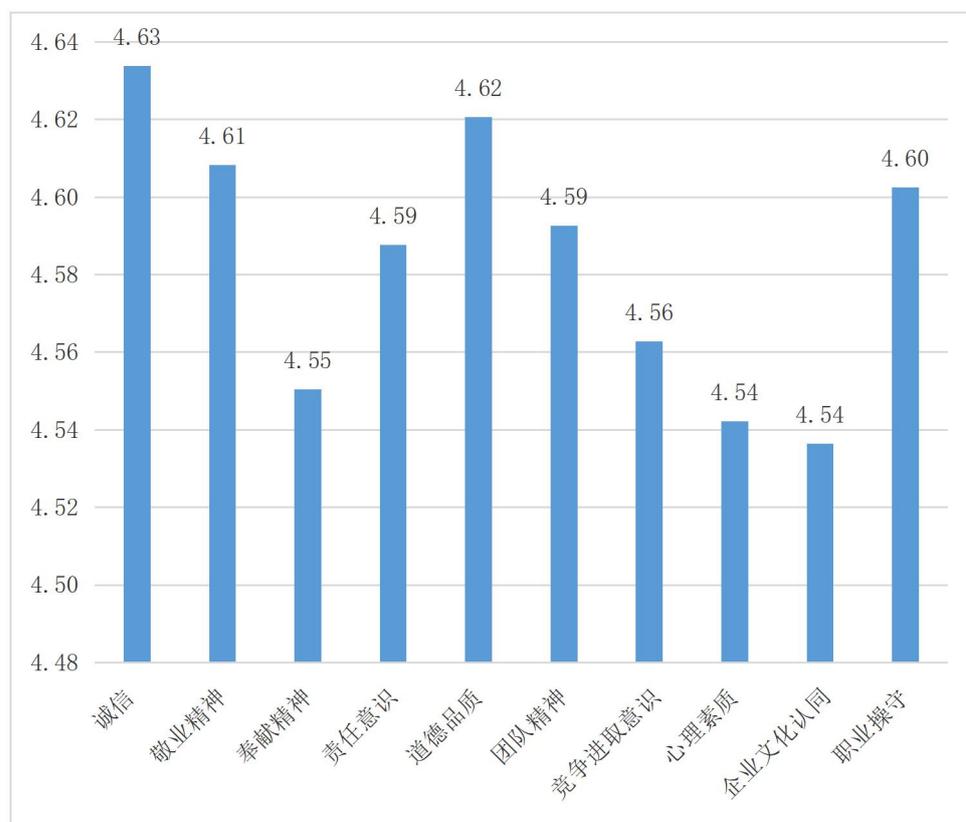


图 3.7.6 用人单位对本校毕业生个人能力评价

7. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

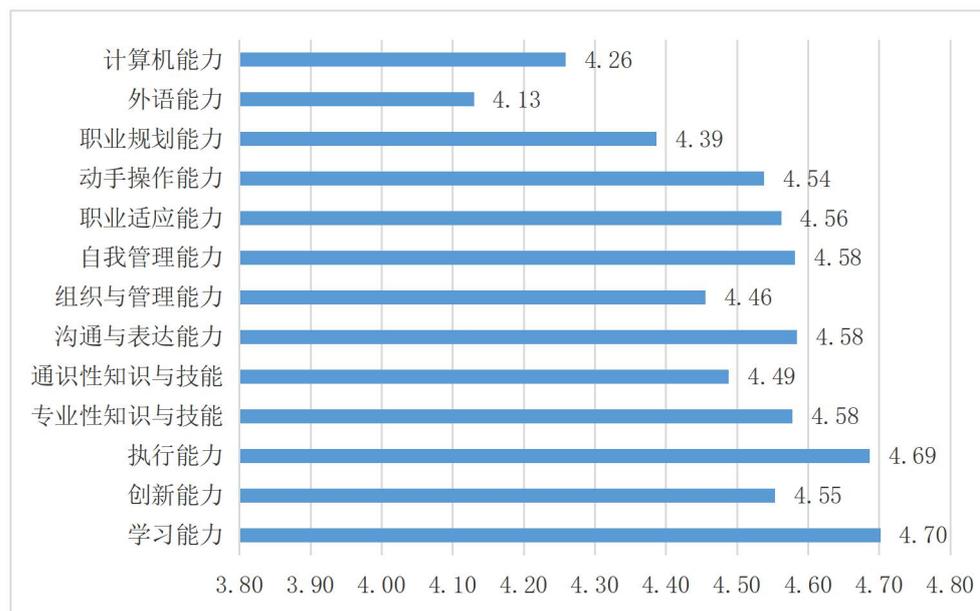


图 3.7.7 用人单位对本校毕业生专业知识与专业技能评价

8. 大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价

材料科学与工程学院的主要用人单位对我院的应届毕业生的整体表现总体来说评价较高。各用人单位对我院毕业生表现很满意的比例到达了 38.5%，满意和很满意的总比例达到了 99%。

第四部分 发展趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率变化趋势

1. 毕业去向落实率总体变化趋势（2019 年-2021 年）

材料科学与工程学院近三年的毕业去向落实率呈上升的趋势。由于学院组织更多的企业社会实践，建立了更多的校企合作项目，相关企业到学校招聘的比例有所增加。应届毕业生签订就业协议就业的比例正在逐年增加。同时，升学人数相对往年有大幅度增加。

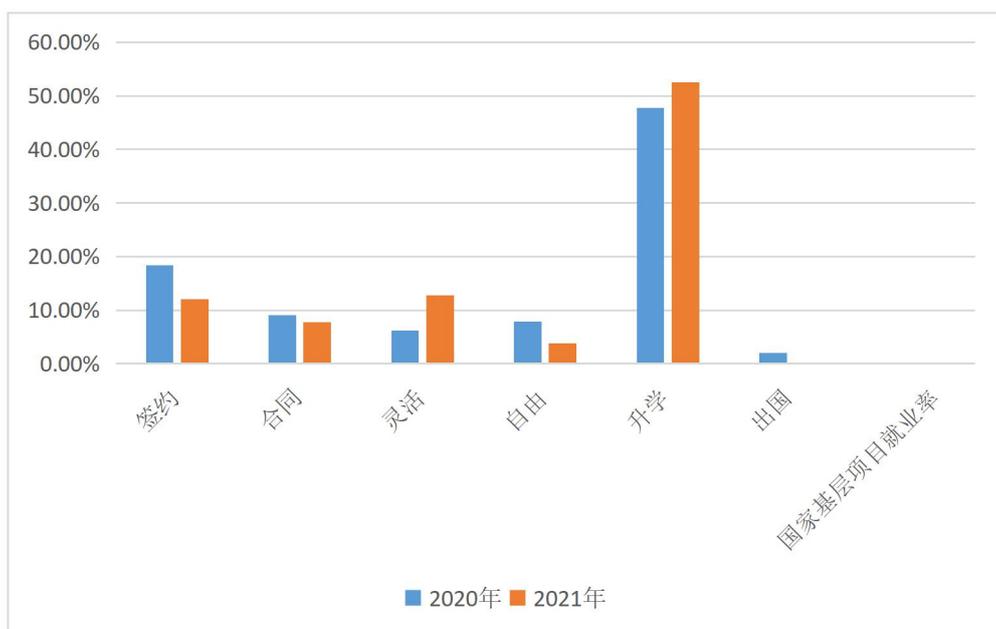


图 4.1.1 毕业去向落实率总体变化趋势

二、毕业生月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

材料科学与工程学院应届本科毕业生的月起薪一般处于 5000-6000 元之间的水平，与往年相比有所提高。相比之下，从事科学研究和技术服务行业的起薪较高。入职半年后工资普遍能达到 6500 元左右的水平。基本符合了毕业生对于收入的预期。

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势

材料科学与工程学院的毕业生从事的职业基本都与所学专业对口。专业相关度与往年相比基本持平略有提高。毕业生从事材料相关的制造业和建筑业的比例最高。

四、毕业生就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

毕业生对于就业现状的满意度与往年持平，处于较高水平。毕业生对于用人单位的薪资水平、公司福利、公司人文环境等的满意度都较高。

五、毕业生离职率变化趋势

1. 离职率总体变化趋势

材料科学与工程学院毕业生的离职率近三年呈下降趋势。目前就业压力逐年增大，毕业生比较珍惜目前的工作。离职的毕业生中有很一部分是不满意当前的工作，想要继续深造提高自身的水平，以获得更好的工作。

六、用人单位需求预测

1. 2022 年用人计划确定时间

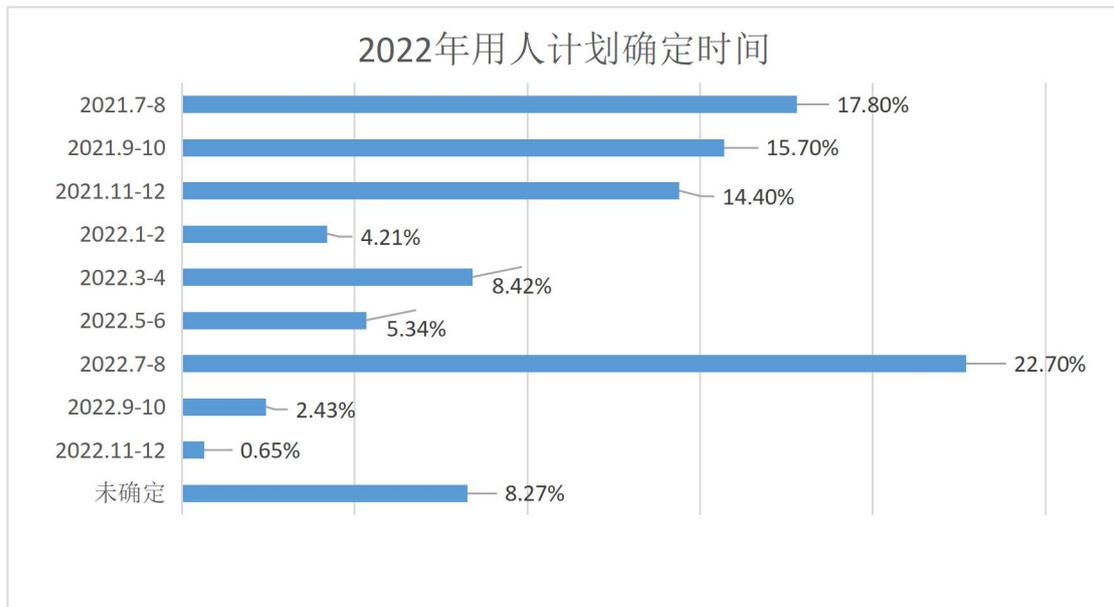


图 4.6.1 2022 年招聘计划确定时间

2. 不同行业招聘毕业生的月起薪

表 4.6.2 不同行业招聘毕业生月起薪分布

行业	起薪
制造业	4000-6000
建筑业	6000 以上
房地产业	6001-7500
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4501-5000

3. 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

表 4.6.3 不同单位性质毕业生月起薪分布

行业	起薪
国有企业	5000 以上
大型民营企业	6001-7000

4. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

表 4.6.4 不同规模单位（按在职员工计）毕业生月起薪分布

行业	起薪
100-499 人	4001-5000
500-999 人	4001-6500
1000-4999 人	5001-7000
5000 人以上	6000 以上

5. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

表 4.6.5 不同规模单位（按注册资金计）毕业生月起薪分布

行业	起薪
五千万元--一亿元	6001-7500
一亿元以上	5000 以上

6. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

各用人单位招聘高校毕业生的主要渠道为校园招聘，占到招聘渠道的 100%。

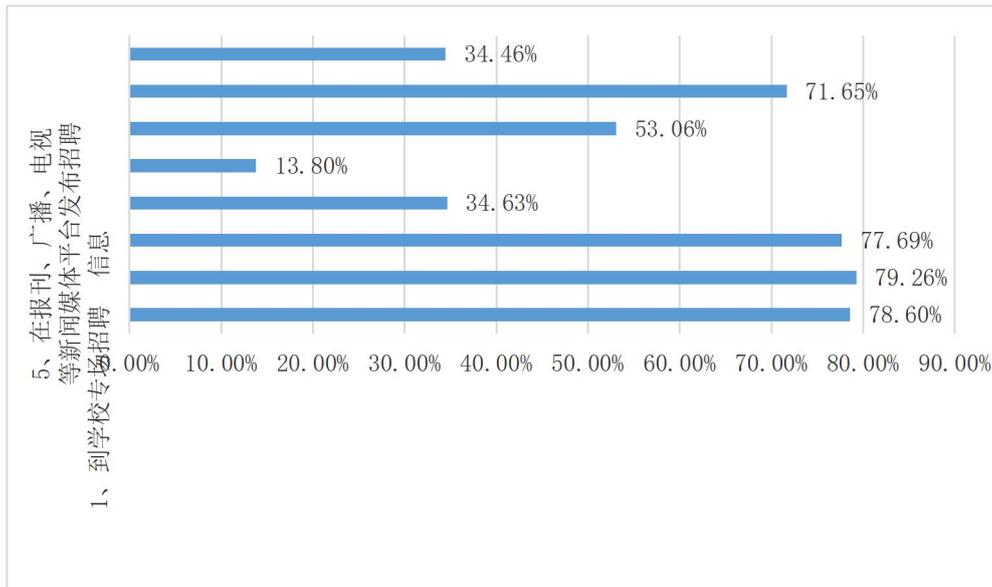


图 4.6.6 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.6.7 不同单位性质用人单位招聘毕业生主要渠道

单位性质	主要渠道
国有企业	经人推荐、校园招聘、在实习(见习)生中选拔
大型民营企业	依托本单位网站发布信息、在实习(见习)生中选拔、社会专门人才招聘会(网站)、校园招聘

8. 不同规模用人单位(按在职员工计)招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.6.8 不同规模用人单位(按在职员工计)招聘毕业生主要渠道

单位性质	主要渠道
100-499 人	校园招聘、社会专门人才招聘会、经人推荐、依托专业招聘机构(网站)
500-999 人	校园招聘、社会专门人才招聘会、在实习(见习)生中选拔、依托专业招聘机构(网站)
1000-4999 人	校园招聘、社会专门人才招聘会、在实习(见习)生中选拔、依托专业招聘机构(网站)、经人推荐
5000 人以上	校园招聘、社会专门人才招聘会、在实习(见习)生中选拔、依托专业招聘机构(网站)、经人推荐

9. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.6.9 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生主要渠道

单位性质	主要渠道
五千万—一亿元	校园招聘、在实习（见习）生中选拔、依托专业招聘机构（网站）、经人推荐
一亿元以上	校园招聘、在实习（见习）生中选拔、依托专业招聘机构（网站）、社会专门人才招聘会、经人推荐

10. 用人单位招聘时注重的毕业生品质

用人单位招聘时更关注毕业生诚实守信、敬业、有责任感等品质。

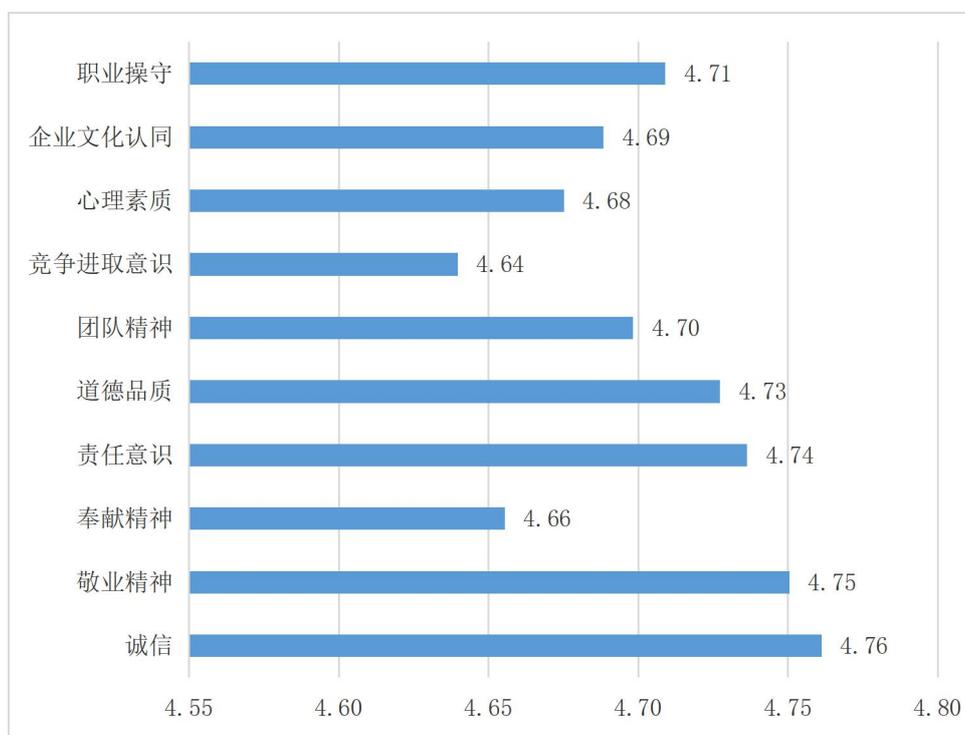


图 4.6.10 用人单位招聘时注重的毕业生品质

11. 用人单位招聘时注重的毕业生能力

用人单位招聘时更关注毕业生的学习能力、创新能力、团队协作能力和执行能力。

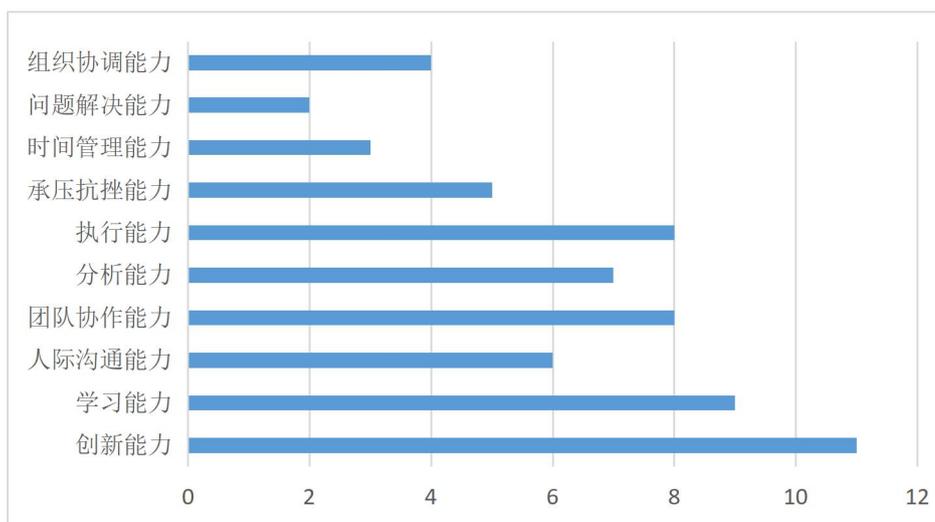


图 4.6.11 用人单位招聘时注重的毕业生能力

12. 用人单位的招聘需求受疫情影响情况

因为 2021 年的新冠疫情约有 13.6% 的企业用人受到了影响，但也有 31.07% 的企业表示没有受到影响。

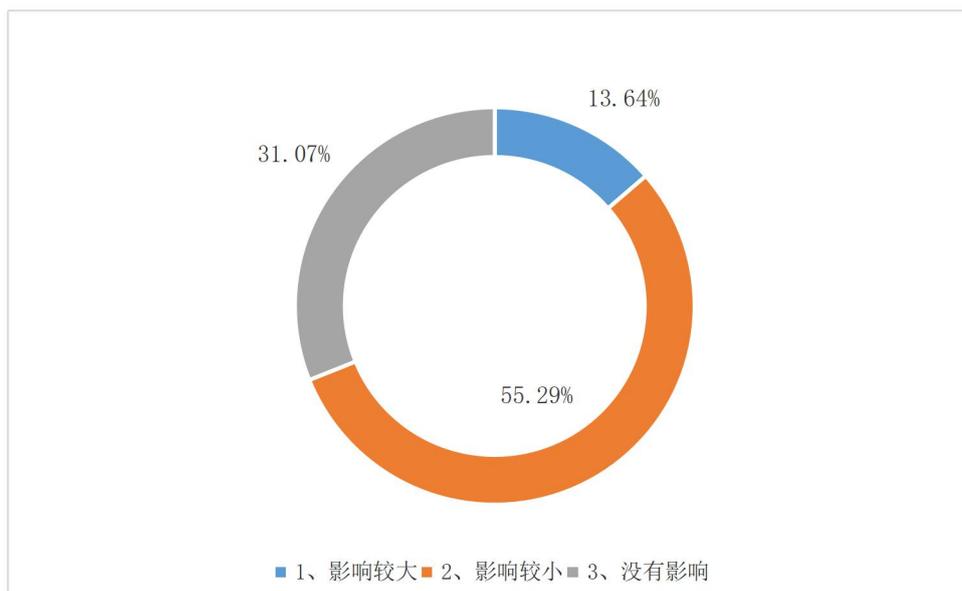


图 4.6.12 用人单位招聘时注重的毕业生专业知识与技能

13. 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

用人单位未来 3 年所需人才以本科学历为主，占到所调查企业的 38.23%。

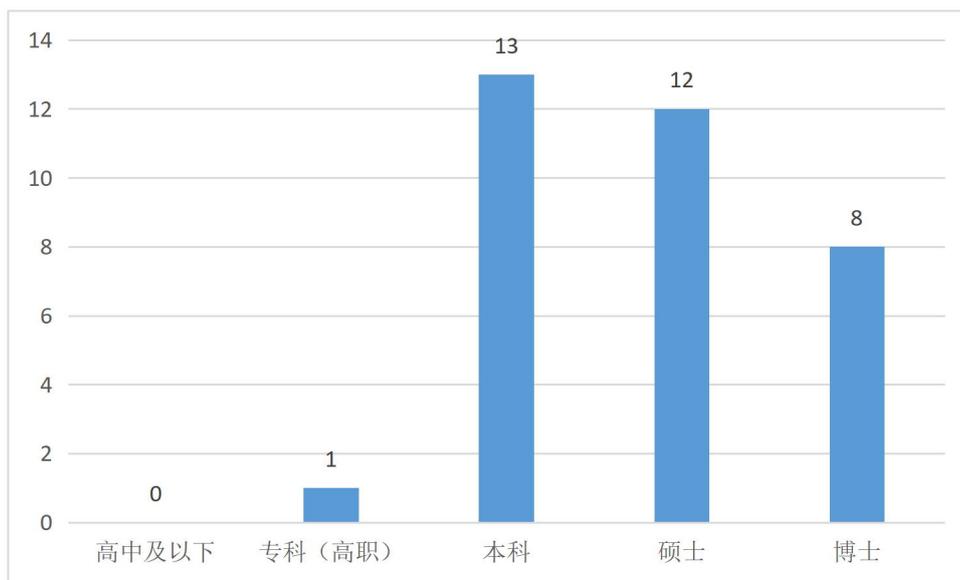


图 4.6.13 用人单位未来 3 年所需人才层次

14. 用人单位近三年对毕业生需求趋势。

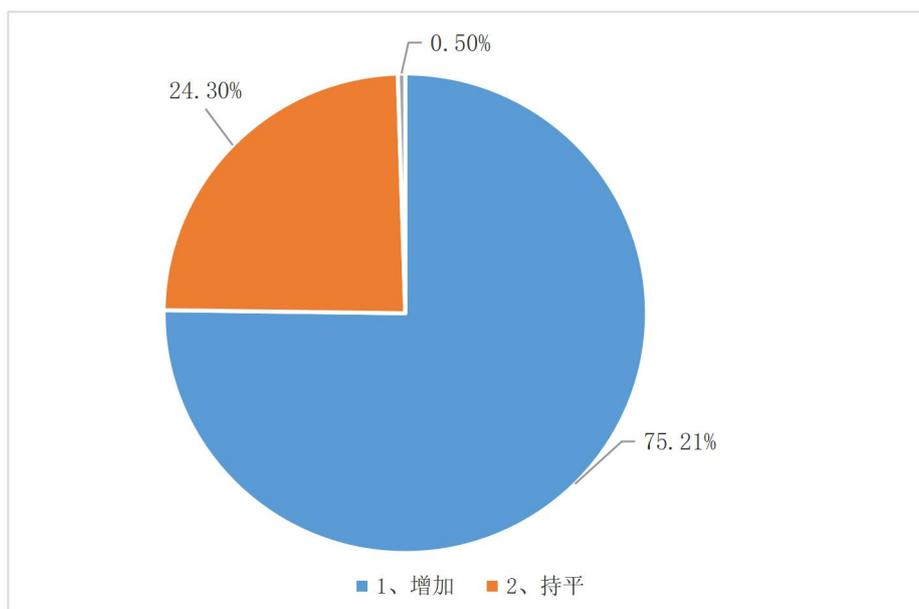


图 4.6.14 用人单位未来 3 年对毕业生需求趋势

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度

2021 届毕业生对学校的校风、学风建设、整体人才培养工作评价、专业课程结构设置等满意度较高。

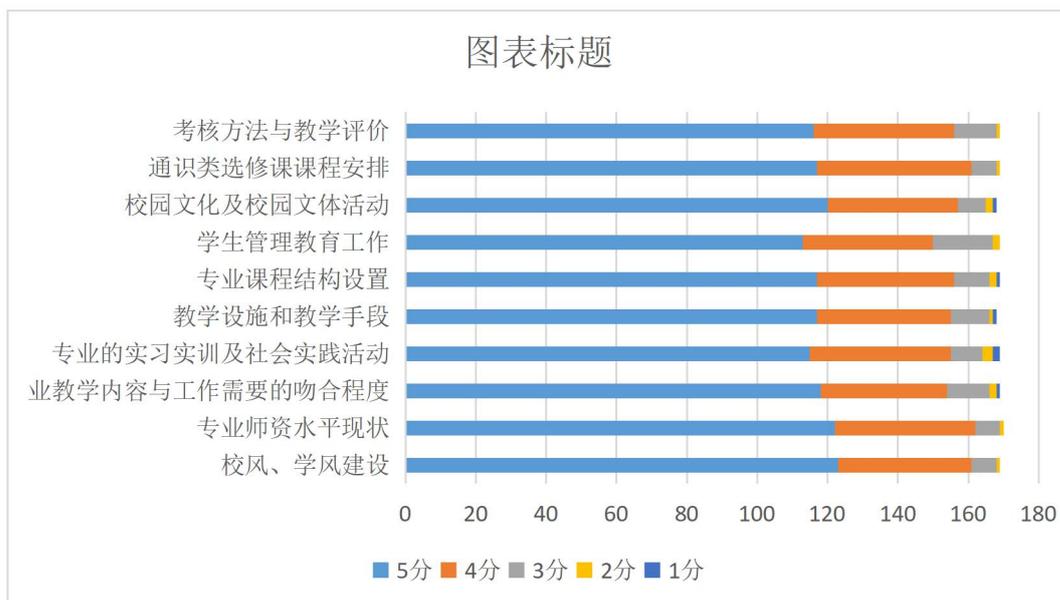


图 5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

2. 学校教育教学改进举措

在对学校教育教学的反馈中，毕业生希望学校可以增加实验课的教学安排，注重实践和应用的教學，提高交流和动手能力；优化设备和实验室环境，加大科研信息的宣传力度，注重引导学生提前参与科研项目，开展更多的科研竞赛，对学生的覆盖面更广。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

毕业生对影响职业发展的要素中普遍认为诚实守信、有责任感、学习能力、创新能力等要素比较重要，应在日后的培养中予以加强。

2. 学校加强职业教育的改进举措

在对学校加强职业教育的反馈中，毕业生希望学校可以增加就业指导和生涯规划类的必修课程，加强就业指导，多提供一些就实习机会，注重企业的接待工作，加强学校宣传，为毕业生提供更好的就业服务。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈

用人单位对毕业生个人能力方面，更希望毕业生能够注重学习能力、创新能力、执行能力和团队协作能力。

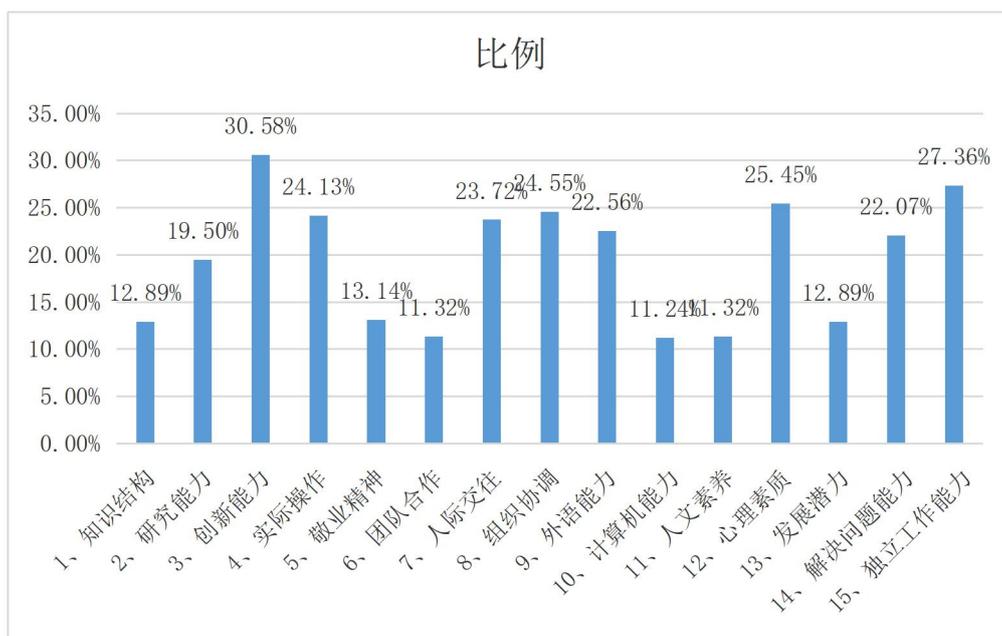


图 5.3.1 用人单位对毕业生个人能力的反馈

2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

用人单位对毕业生专业知识与专业技能方面更关注专业理论基础、社会实践经历、专业应用技能。

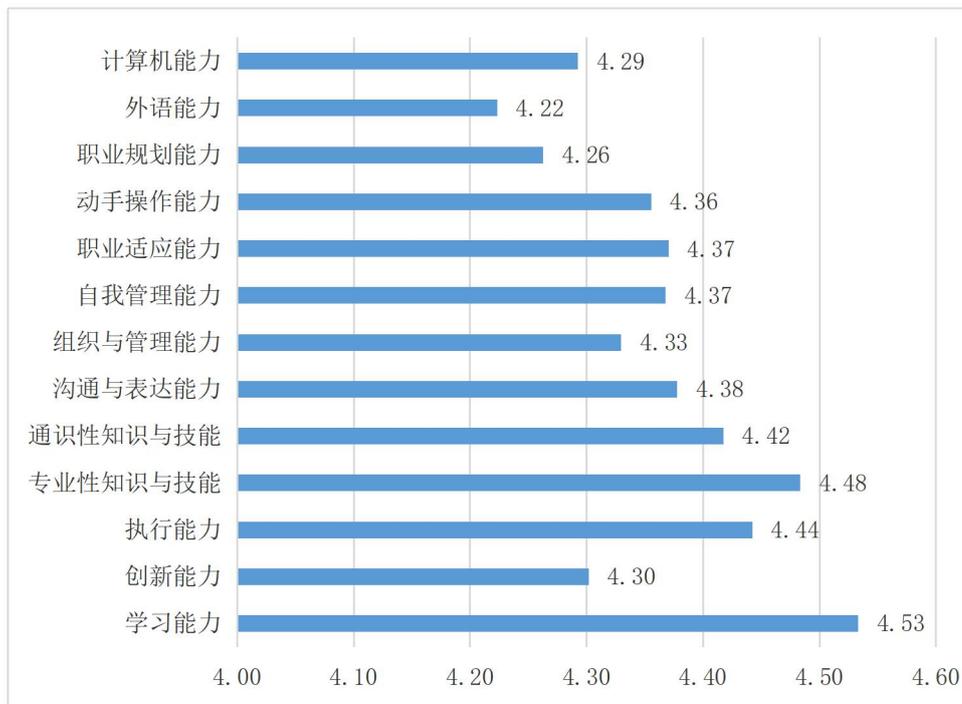


图 5.3.2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

3. 用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养方面，希望学校可以加强基础知识的培养、拓宽学生的知识面、加强专业知识的培养、强化专业实践环节，增强学生实践能力，加强学生应用能力的培养，加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1. 毕业生未就业的主要原因

材料科学与工程学院 2021 届毕业生共 400 人，未就业学生为 42 人，未就业原因主要集中在有接收单位但地点不满意、拟升学等。

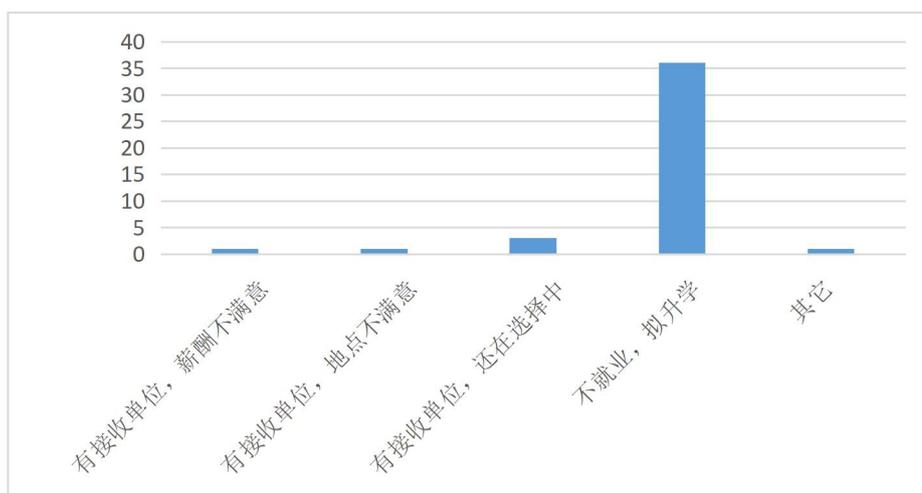


图 5.4.1 毕业生未就业主要原因

2. 毕业生没有接收单位（其它）的主要原因

材料科学与工程学院 2021 届毕业生没有接收单位主要原因为就业心理预期过高。

3. 学校应加强的工作举措

（1）向毕业生宣讲就业政策和就业形势，帮助高校毕业生了解当地人力资源市场供求情况，树立正确的求职就业观念；

（2）通过开展职业素质测评，帮助高校毕业生了解自身特点、职业能力，合理确定求职方向；

（3）通过组织团体指导、应聘模拟训练等活动，帮助高校毕业生提高求职应聘能力。

第六部分 材料科学与工程学院就业特色工作

一、关于提升学生考研录取率的措施和实践工作

1. 营造浓厚的考研氛围，调动学生考研积极性

学院通过“一课三会”来营造良好的考研氛围，带动大多数同学加入考研队伍，提高学生的考研报考率，这是提高考研率的关键（2021届毕业生考研报考率为80.2%）。

（1）. 新生入学教育中加入历年学院考研情况的介绍。在每年新生报道后进行入学教育，这是新生来到大学后的重要一课。让新生了解学院、专业、大学学习和生活情况，告诉新生大学期间要学什么？怎样学？介绍专业历届考研成绩，激发学生考研的原始驱动力，使他们从大一就萌生考研的想法，他们就会刻苦学习，为考研做准备，这对学风建设起到了积极的促进作用。在考研成功的同学中，多数就是在这时起有了考研计划，并且积极为考研做准备。

（2）. 召开各类学生考研工作会。每年学院都会给三年级的学生至少召开一次考研动员会、一次考研经验交流会和一次考研报名辅导会。考研动员会于每年3月份进行，会上总结上一届考研的情况，介绍考研成绩和录取的学校等，并给各系负责学生就业工作的老师布置当年学生考研的服务工作任务，为学生解答关于考研中所面临的困惑问题。考研经验交流会于每年5月份进行，选派各专业考研成功的同学介绍考研体会，复习经验等。考研报名辅导会于每年的9月初进行，辅导采取面对面交流的形式，各系派出专任教师为学生们如何进行考研院校的报名进行一一把脉，力争让学生们做到人校的合理匹配。

三次会议的召开进一步调动了学生考研的积极性，增强了学生考研的自信心。

（3）. 加大考研成果的工作宣传力度。每年研究生录取结束后，学院会将录取考生的照片、录取学校和考研感悟在学院公众号和宣传栏进行展示，加大考研成果的宣传力度，对促进低年级学生树立考研理想起到了推动作用。

2、加强基础课教学，提高教学质量，为学生考研奠定坚实的理论基础

(1). 学院每年都会和各基础课教学单位进行沟通，申请选派高水平的教师为学生授课。在学院专业基础教学任务安排时，选择知识渊博，教学水平高、实践能力强，教学经验丰富的教师授课，来保证学生有扎实的专业基础知识，满足学生考研需求。

(2). 授课中融入考研基础知识的教学指导。学院要求各专业要根据实际情况，让教师在教学过程中指出各章节考研时可能出题的类型，指出解题思路，帮助学生做好提前复习和知识储备。

3、借力学院“青本工程”、“研本工程”以及“本校高质量生源提升工程”三项特色工作，为学生考研提供动力源泉

科技创新活动是检验人才培养的重要环节之一，学院从 2019 年开始实施的“青本工程”为学院青年教师与本科生之间搭建了科研沟通的平台和桥梁，不仅提升了学院本科生的综合实力和竞争力，也为青年教师的科研工作助力增辉。目前学院有近 500 多名学生加入到 40 多位青年教师的科研团队。“青本工程”不仅在“大学生创新创业训练计划”、学科竞赛、综合竞赛等检验人才培养的环节中发挥了重要作用，也为学生提升科研兴趣，坚定考研理想信念助力。

本科生还通过参与以研究生牵头带动本科生开展科研活动的“研本工程”特色活动，不仅提升了自身的综合实力和竞争力，也为考研方向的选择指明了方向。

此外，我院研究生的生源质量也是一直以来困扰学院科研工作的难题。基于这个原因，学院开展了“本校高质量生源提升工程”特色工作。由学院学工组牵头，成立了由主管研究生培养工作的副院长为组长，副书记、系主任、学院名师、研究生招考负责老师为成员的考研宣讲团。在考研报名的关键节点开展了一系列的宣讲活动，在此项活动的激励下，2020 年和 2021 年我院报考本校研究生的毕业生数量大增，实现了本科优质生源的连续突破。、

表 6.3.1 材料科学与工程学院 2019-2021 年本校生源录取情况

材料科学与工程学院 2019-2021 年本校生源录取情况				
序 号	年 份	录取总人数	本校录取人 数	比 列
1	2019 年	176	8	4.5%
2	2020 年	215	27	12.6%
3	2021 年	237	46	19.4%

4、组建学生和老师就业服务团队，为考研同学提供坚实保障

学院在毕业年级中建立就业服务团队，每班确定一位同学担任就业委员，在学院就业工作领导小组的指导下，落实毕业生就业服务工作。收集整理毕业班被录取考生的联系信息，提供给当年考生，搭建应届考生与往届考生之间的信息沟通桥梁，增加考生与拟报考学校之间的信息沟通渠道，以便及时掌握有关信息，指导考生在报考学校、专业和复试或调剂时作出正确抉择。

学院主讲“大学生职业发展与就业指导”课程的老师们通过工作坊的形式指导考研学生制订科学的复习计划，有序合理的安排复习进度，把握不同阶段的复习任务。并通过班级群和年级群定时提醒考生在复习期间合理安排作息时间，劳逸结合，科学饮食，注意营养。以最佳状态迎接研究生考试。

5、依托校友资源，广开考研升学渠道

学院于 2019 年相继建立了 4 个累计 1219 人的校友微信群，依托丰富的校友资源为学生拓宽就业渠道。同时，在每年的研究生报名和录取两个时间节点，发动校友积极推荐和提供优质考研院校和专业团队，以及大量的调剂院校和专业信息，为提升考研质量和升学率提供资源保障。

二、关于毕业生就业的政策措施及指导服务工作

1. 依托学校专业解读，促进毕业生就业

学院每年会邀请我校就业指导中心的负责老师为每位班级就业负责人讲解就业政策、就业指导中心的就业系统、就业流程、如何获取就业政策信息、改派等就业工作的讲解，使同学们更加清晰明了的掌握就业信息。

2. 搭建就业工作平台，为就业同学提供一站式服务

学院在毕业年级中建立就业服务团队，每班确定一位同学担任就业委员，在学院就业工作领导小组的指导下，落实毕业生就业服务工作。收集整理毕业班被录取考生的联系信息，提供给当年考生，搭建应届考生与往届考生之间的信息沟通桥梁，增加考生与拟报考学校之间的信息沟通渠道，以便及时掌握有关信息，指导考生在报考学校、专业和复试或调剂时作出正确抉择。

今年就业与以往纸质版不同，鼓励同学们使用网络签约，如何指导就业学生更好更快的通过网络等媒介签订就业协议等工作？如何让学生更快地理解操作流程？我们在学生有意愿就业后，除了搭建每个班级的就业负责人外，我们还会建立专业的包联人，建立逐级负责制度，让学生更快地可以解决自己在就业中遇到的问题。

3. 依托校友、班导师资源，广开就业信息渠道

学院于 2019 年相继建立了 4 个累计 1219 人的校友微信群，依托丰富的校友资源为学生拓宽就业渠道。同时，发动班导师、校友积极推荐和提供优质就业信息，为提升就业提供资源保障。